

CROCUS - Cross-Border Cultural and Creative Tourism in Rural and Remote Areas



„Prekogranični kulturni i kreativni turizam u ruralnim i udaljenim područjima (Cross-Border Cultural and Creative Tourism in Rural and Remote Areas – CROCUS)“ je projekt financiran sredstvima programa Obzor Europa (HORIZON-CL2-2023-HERITAGE-01) za područje Klastera 2 – Kultura, kreativnost i uključivo društvo.

Ruralna i udaljena područja bogata su kulturnom baštinom, ali sa nizom socioekonomskih problema kao što su stanovništvo koje stari, iseljavanje i niski prihodi. Kulturni i kreativni turizam mogao bi pomoći u rješavanju ovih problema stvaranjem održivih radnih mjesta i ulaganja, ali moraju se prevladati tri ključna izazova i povezane praznine u znanju: (1) moraju se stvoriti lokalizirani modeli poslovanja koji odgovaraju različitim vrstama kulturne baštine i potrebama zajednice; (2) razvoj turizma mora biti uravnotežen i održiv; (3) politika na različitim razinama treba podržavati suradnju ruralnih i udaljenih područja.

CROCUS ima za cilj riješiti ove ključne izazove tako što će: (a) stvoriti znanja o tome koji su kulturni i kreativni turistički poslovni modeli najprikladniji za različite vrste baštine i ruralna područja; (b) stvoriti osam prekograničnih živućih laboratorija u kojima će se izraditi prototipovi održivih kulturnih i kreativnih turističkih poslovnih modela (ukupno 16); (c) razvoj makroregionalnih i prekograničnih političkih scenarija za svaku od četiri makroregije EU (Baltička regija, Jadransko-jonska, Alpska i Dunavska); i (d) sintetizirati znanja i iskustva iz projekta za stvaranje alata i resursa koje ruralna i udaljena područja diljem Europe i šire, mogu koristiti za razvoj održivog i inkluzivnog kulturnog i kreativnog turizma u budućnosti.

Bit će to prva sustavna studija različitih vrsta prekogranične kulturne i kreativne turističke suradnje u ruralnim i udaljenim područjima.

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu je dio konzorcija sastavljenog od vodećih znanstvenika i djelatnika u području kulturnog i kreativnog turizma, ruralnog razvoja i inovacija poslovnih modela koji dolaze iz 9 europskih zemalja (DK, NL, SLO, FI, IT, BG, HR, HU i EE).

Početak provedbe projekta: 01/04/2024

Završetak projekta: 31/3/2027

Trajanje projekta: 36 mjeseci

Voditelj projekta za FMTU: Zrinka Zadel (zrinka.zadel@fthm.hr)

Partneri: AALBORG UNIVERSITET (vodeći partner, Danska), ASSOCIATION FOR TOURISM AND LEISURE EDUCATION, Nizozemska, UNIVERZA V MARIBORU, Slovenija, OULUN YLIOPISTO, Finska, UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BERGAMO, Italija, IZSLEDOVATELSKI INSTITUT V ZANGADOR (ZRI), Bugarska, SVEUČILISTE U RIJECI, FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU, Hrvatska i TALLINN UNIVERSITY (TLU), Estonija

Ukupan budžet projekta: 2.799.733,75 EUR