

HR: VIRTUALNI TURISTIČKI DOŽIVLJAJ: KONCEPTUALIZACIJA I MJERENJE

Naziv projekta

EN: *VIRTUAL TOURISM EXPERIENCE: CONCEPTUALIZATION AND MEASUREMENT*

Šifra	ZIP-FMTU-2-3-2024
Znanstveno područje, polje i grana	Društvene znanosti Ekonomija Kvantitativna ekonomija
Vrsta istraživanja	Kvalitativno i kvantitativno istraživanje
Vrijeme trajanja istraživanja	04/2024 – 03/2025
Vrijednost projekta	2.389,00 EUR
Izvor financiranja	Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
Ključne riječi	Ekonomija doživljaja, turistički doživljaj, virtualni doživljaj, virtualna stvarnost, kvalitativna i kvantitativna analiza
Sažetak	<p>HR:</p> <p>Doživljaji su subjektivni, neopipljivi, trajni i osobni fenomeni (O'Dell, 2007). Pojedinci slične aktivnosti i okruženja doživljavaju na različite načine (Pine & Gilmore, 1999). Budući da je turistički doživljaj vrlo subjektivan, jedino se može interpretirati na način da se povezuje sa specifičnim pojedincem, tj. sa specifičnim mjestom gdje se doživljaj i dogodio (Jennings, 2006.). Uranjajuće tehnologije kao što su virtualna stvarnost (VR) i proširena stvarnost (AR) naveliko se primjenjuju u sektoru turizma, posebice u stvaranju turističkih doživljaja. Prethodna istraživanja su pokazala da digitalne tehnologije kao što su VR i AR poboljšavaju i obogaćuju turistički doživljaj (npr. Jung <i>et al.</i>, 2016., Bec <i>et al.</i>, 2019., Han <i>et al.</i>, 2019.). Stoga je vrlo važno razumjeti iskustva turista s primjenom tih tehnologija u različitim turističkim područjima.</p> <p>Kako bi se odgovorilo na istraživačka pitanja, provesti će se kvalitativno i kvantitativno istraživanje. Svrha i ciljevi ovog znanstvenog projekta jesu razviti valjanu i pouzdanu ljestvicu za mjerenje virtualnog turističkog doživljaja. Prateći proces razvoja ljestvice mjerenja (pregled literature, analiza sadržaja, ocjena stručnjaka i anketno ispitivanje), ovaj znanstveni projekt pružiti će detaljan pregled literature o teorijama, modelima, metodama i ljestvicama za mjerenje turističkog doživljaja i predložiti virtualni turistički doživljaj kao višedimenzionalni konstrukt.</p> <p>Rezultati kvalitativnog istraživanja doprinijeti će teorijskim postavkama konstrukta virtualnog turističkog doživljaja, njegovom preciznijem definiranju i oblikovanju dimenzija virtualnog turističkog doživljaja prilagođenih specifičnom kontekstu. Rezultati kvantitativnog istraživanja pridonijeti će razvoju pouzdanog i valjanog mjernog instrumenta, koji će se moći koristiti u budućim istraživanjima virtualnog turističkog doživljaja, te njegovih prethodnica i posljedica u različitim turističkim okruženjima. Rezultati istraživanja biti će korisni znanstvenoj i stručnoj javnosti.</p> <p>EN:</p> <p>Experiences are argued to be subjective, intangible, continuous and highly personal phenomena (O'Dell, 2007). Individuals experience similar activities and settings in different ways (Pine & Gilmore, 1999). Therefore, as the tourist experience is highly subjective, it can only be interpreted by reflecting on the specific individuals and the specific settings where experiences take place (Jennings, 2006).</p> <p>The immersive technologies of virtual reality (VR) and augmented reality (AR) have been widely applied in the tourism sector, especially in creating tourist experiences. Past research demonstrated that digital technologies as VR and AR enhance and enrich tourism experience (e. g. Jung <i>et al.</i>, 2016., Bec <i>et al.</i>, 2019.,</p>

Han *et al.*, 2019.). Therefore, it is important to understand tourist experiences with these technologies in different tourism contexts.

Qualitative and quantitative research will be carried out in order to answer the research questions. The purpose and goals of this scientific project are to develop valid and reliable measurement scale for virtual tourism experience measurement. Following the scale development process (literature review, content analysis, expert scoring and questionnaire survey), this scientific project provides an overview of the tourist experience theories, models, methods and scales, and proposes the virtual tourism experience as a multidimensional construct.

The results of qualitative research will contribute to the theoretical foundations of the virtual tourism experience construct, by defining it more specifically and by distinguishing its key constitutive context-specific dimensions. What is more, the results of quantitative research will contribute to the development of empirically tested, reliable measurement tool, applicable for further exploration of the virtual tourism experience, its antecedents and consequences in various tourism settings. The research results will be useful to the scientific and professional public.

ISTRAŽIVAČKI TIM

*Voditelj/ica
projekta*

prof. dr. sc. SUZANA MARKOVIĆ

Članovi tima

izv. prof. dr. sc. SUZANA BAREŠA

dr. sc. SANJA RASPOR JANKOVIĆ