

<b>Naziv projekta</b>	HR: Primjena brainstorming tehnike u ispitivanju transformacije gastronomskog turizma u post-COVID eri EN: Application of brainstorming technique in examining gastronomic tourism transformation in the post-COVID era
<b>Šifra</b>	uniri-iskusni-drustv-23-289
<b>Znanstveno područje, polje i grana</b>	Društvene znanosti, Ekonomija, Ekonomika poduzetništva
<b>Vrsta istraživanja</b>	Aplikativno istraživanje
<b>Vrijeme trajanja istraživanja</b>	05/2024 – 04/2025
<b>Vrijednost projekta</b>	4.001,20 EUR
<b>Izvor financiranja</b>	UNIRI PROJEKTI ISKUSNIH ZNANSTVENIKA
<b>Ključne riječi</b>	Gastronomski turizam, transformacija, brainstorm tehnika, post-COVID era <b>HR:</b> Ovo istraživanje ima za cilj podići svijest o potrebi transformativnih promjena nakon COVID-19 na tržištu gastronomskog turizma. U tu svrhu koristit će se digitalna Mural bijela ploča u brainstorming sesiji stručnjaka iz industrije. U predlošku Mural, stručnjaci će prvo pojedinačno opisati izazove i prilike s kojima su se suočili u post-COVID eri. Zatim ih se planira potaknuti na zajedničku raspravu, određivanje prioriteta i označavanje svih odgovora. Na temelju brainstorminga, autori će predstaviti sintezu tematskih fokusa stručnjaka i predložiti okvir znanja i iskustava za transformaciju gastronomskog turizma. Ovo će biti prvo istraživanje koje će valorizirati trenutne situacijske čimbenike u gastronomskom turizmu iz perspektive stručnjaka iz industrije koji ih guraju nazad i vuku naprijed. Kroz stajališta stručnjaka, autori će pokazati kako učinkovito upravljati i nositi se s budućim neizvjesnostima na tržištu.
<b>Sažetak</b>	<b>EN:</b> This research will aim to raise awareness of the need for transformative changes after COVID-19 in the gastronomic tourism market. For that purpose, a digital whiteboard Mural will be used in a brainstorming session with industry experts. In the Murals template, industry experts will first individually outline the challenges and opportunities they have faced in the post-COVID era. It is then planned to encourage them to discuss together, prioritize, and label all answers. Based on brainstorming results, the authors will present a synthesis of the thematic foci of industry experts and propose a know-how framework for gastronomic tourism transformation. This will be the first research to valorise the current situational factors in gastronomic tourism from the industry experts' perspective that push them back and pull them forward. Through the experts' views, the authors will show how to manage and deal with future uncertainties in the market effectively.

## ISTRAŽIVAČKI TIM

<b>Voditelj projekta</b>	Krešimir Mikinac Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci
<b>Članovi tima</b>	Marina Laškarin Ažić Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci
	Dora Rašan Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci