

HR: PERCEPCIJA KVARNERA KAO TURISTIČKE DESTINACIJE LJEPOTE I ZDRAVLJA

Naziv projekta

EN: PERCEPTION OF KVARNER AS A TOURIST DESTINATION FOR BEAUTY AND HEALTH

Šifra

ZIP-UNIRI-116-3-23

Znanstveno

područje, polje i
grana

Društvene znanosti, ekonomija

Vrsta

istraživanja

Primijenjeno istraživanje

Vrijeme trajanja
istraživanja

19.04.2024. – 19.04.2026.

Vrijednost
projekta

4.170,00 EUR

Izvor

financiranja

Sveučilište u Rijeci

Ključne riječi

HR: zdravlje, ljepota, estetske wellness usluge, estetske medicinske usluge, dentalni turizam, Kvarner, medicinski turizam, održivi razvoj mikro regije**EN:** health, beauty, aesthetic wellness services, aesthetic medical services, dental tourism, Kvarner, medical tourism, sustainable development of the micro region

HR: Nedavno se pojavila izvanredna simbioza između zdravstvenog i turističkog sektora, što je dovelo do razvoja inovativne industrije poznate kao medicinski turizam. Značajno je da se regija Kvarner u Hrvatskoj nametnula kao žarište ove industrije koja se brzo razvija, posebno zbog doprinosa ljepoti i zdravlju. Upravo stoga, ovo istraživanje ima za cilj cjelovito istražiti višestruku percepciju Kvarnera kao turističke destinacije koja nudi široku paletu estetskih i medicinskih usluga koje turistima omogućuju održavanje i poboljšanje zdravstvenog stanja i dobrobiti. Također, cilj je utvrditi različite čimbenike koji pridonose turističkoj percepciji Kvarnera kao destinacije ljepote i zdravlja.

Srž ovog istraživanja je razumijevanje složenih slojeva koji oblikuju poziciju Kvarnera u području zdravstvenog turizma usmjerenog na estetiku i zdravlje. To uključuje ispitivanje dobro uspostavljene wellness i medicinske infrastrukture u regiji, profesionalnost pružatelja zdravstvenih usluga, isplativost i neodoljivu privlačnost lokalne kulture.

Metodologija istraživanja složena je kombinacija kvalitativnih i kvantitativnih tehnika. To uključuje objektivnu analizu anketnih podataka prikupljenih od strane domaćih i stranih korisnika usluga, zajedno s kvalitativnim uvidima koji potiču na razmišljanje, prikupljenim kroz intervjue s lokalnim pružateljima zdravstvenih usluga i ključnim ljudima u sektoru turizma.

Rezultati ovog opsežnog istraživanja pružit će značajnu vrijednost i stratešku korist nizu dionika uključujući vladu, akademsku zajednicu i druge dionike u turizmu. Ovo znanje je neophodno za razvoj učinkovitih i održivih strategija, čime se podupire kontinuirani rast i uspjeh turističke ponude ljepote i zdravlja u regiji.

Cilj ovog istraživanja je pružiti cjelovito razumijevanje ugleda Kvarnera kao atraktivne destinacije za turiste koji su zainteresirani za tretmane uljepšavanja koji koriste prirodne blagodati regije (klimu, prirodne i morske proizvode) kao i visoko ocijenjene medicinske usluge koje pružaju stručnjaci plastične i estetske kirurgije i stomatološke klinike.

Dubinska analiza trebala bi razjasniti dinamiku i čimbenike utjecaja koji stoje iza ove percepcije. Slijedom toga, rezultati i nalazi iz ovog projekta trebali bi dovesti do učinkovitog strateškog planiranja i razvoja modela održivog rasta zdravstvenog turizma u regiji Kvarnera usmjerenog na estetiku i zdravlje.

EN: Recently, a remarkable symbiosis has emerged between the health and tourism sectors, leading to the development of an innovative industry known as medical tourism. It is significant that the Kvarner region in Croatia has emerged as a focal point of this rapidly developing industry, especially due to its contribution to beauty and health. Precisely for this reason, this research aims to comprehensively investigate the multiple perception of Kvarner as a tourist destination that offers wide range of aesthetic and medical services that enable tourists to maintain and improve their health status and wellbeing. The aim is also to determine various factors that contribute to the tourist's perception of Kvarner as a destination of beauty and health.

The core of this research is the understanding of the complex layers that shape the position of Kvarner in the field of health tourism focused on aesthetics and health. This includes examining the region's well-established wellness and medical infrastructure, the professionalism of health care providers, cost-effectiveness, and the irresistible appeal of the local culture.

Sažetak

The research methodology is a complex combination of qualitative and quantitative techniques. This includes objective analysis of survey data collected from domestic and foreign service users, together with thought-provoking qualitative insights gathered through interviews with local healthcare providers and key people in the tourism sector.

The results of this extensive research will provide significant value and strategic benefit to a range of stakeholders including government, academia, and other tourism stakeholders. This knowledge is essential for the development of effective and sustainable strategies, thereby supporting the continued growth and success of beauty and health tourist offer in the region.

The goal of this research study is to provide a comprehensive understanding of the reputation of Kvarner as an attractive destination for tourists who are interested in beautifying treatments using natural benefits of the region (climate, natural and sea products) as well as highly rated medical services provided by specialists in plastic and aesthetic surgery and dental clinics.

An in-depth analysis should clarify the dynamics and influencing factors behind this perception. Consequently, the results and findings from this project should lead to effective strategic planning and development of a sustainable growth model for health tourism in the Kvarner region focused on aesthetics and health.

ISTRAŽIVAČKI TIM

<i>Voditelj/ica projekta</i>	dr. sc. Romina Alkier, redovita profesorica Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci
<i>Članovi tima</i>	dr. sc. Daniela Gračan, redovita profesorica u trajnom zvanju Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci
	dr. sc. Adriana Jelušić, izvanredna profesorica Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci
	Vedran Milojica, mag. oec.
	Dr. sc. Jasmina Okičić, izvanredna profesorica Ekonomski fakultet, Univerzitet u Tuzli
	Dr. sc. Milena Podovac, docentica Fakultet za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji