

HR: Nezamjenjivi tokeni: prednosti i izazovi u repozicioniranju i razvoju hrvatskog turizma

Naziv projekta EN: Non-Fungible Tokens: Benefits and Challenges in Repositioning and Development of the Croatian Tourism

Šifra	ZIP-UNIRI-116-1-23
Znanstveno područje, polje i grana	Društvene znanosti, ekonomija
Vrsta istraživanja	Primijenjeno istraživanje
Vrijeme trajanja istraživanja	19.04.2024. – 19.04.2026.
Vrijednost projekta	4.530,00 EUR
Izvor financiranja	Sveučilište u Rijeci
Ključne riječi	Nezamjenjivi tokeni, turizam, umjetne neuronske mreže, kvantitativne metode, strategija razvoja, poslovna inteligencija, CRM <i>Non-fungible tokens (NFTs), Tourism, Artificial Neural Network, Quantitative Methods, Development Strategies, Business Intelligence, CRM</i>
Sažetak	<p>HR: Znanstveno istraživački projekt temeljen na multidisciplinarnom i interdisciplinarnom pristupu; bavi se analizom stanja razine implementacije nezamjenjivih tokena i ostalih inovativnih digitalnih rješenja, ali i promišljanjem njihovih funkcija, kao ključnih alata repozicioniranja i razvoja hrvatskog turizma u dinamičkom globalnom okružju. Implementacija i uporaba takvih digitalnih rješenja mora biti u skladu i usko povezana sa strateškim ciljevima postavljenim pred turistički sektor te temeljena na istraživanju tržišta, poslovnoj inteligenciji, inovacijama i transferu znanja s osobitim naglaskom na stvaranje dodane vrijednosti za sve dionike uključene u turistički sektor. Pojava digitalnih rješenja izazvala je mnoge promjene, nudeći pri tome nove prilike, ali i izazove u svim porama gospodarstva, pa tako i u turizmu. Predloženim se istraživanjem nastoji stoga dati uvid, analizirati postojeće mogućnosti i prepreke, ali i predložiti smjernice za primjenu inovativnih digitalnih rješenja kao ključnih determinanti budućega razvoja hrvatskog turizma.</p> <p>EN: The research project founded upon a multidisciplinary and interdisciplinary approach examines the current level of implementation NFTs and new digital solutions, establishes objectives and formulates implementation strategies for NFTs with the aim of repositioning Croatian tourism. The implementation of digital solutions must be closely aligned with achievement of strategies objectives within Croatian tourism, which are founded upon market research and the implementation of new directions in business intelligence and CRM. The project's objectives center around innovations in tourism driven by digitalisation and knowledge transfer, with the aim of creating new value for tourists and the local population, ultimately fostering resilience and development. The rise of NFTs has caused disruption across multiple industries, offering both opportunities and challenges in tourism and hospitality management, NFTs remain largely uncharted territory. This research projects aims to bridge this knowledge gap by exploring the potential opportunities and challenges that NFTs present to the tourism industry.</p>

ISTRAŽIVAČKI TIM

Voditeljica projekta	dr. sc. Christian Stipanović, redoviti profesor u trajnom izboru Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci
Članovi tima	dr. sc. Tea Baldigara, redovita profesorica u trajnom izboru Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilište u Rijeci Kristina Duvnjak Perković, doktorandica dr. sc. Raffaella Folgieri, izvanredna profesorica Università degli Studi di Milano, Dipartimento di Filosofia "Piero Marinetti" dr. sc. Sergej Gričar, docent Faculty of Economics and Informatics, University of Novo mesto

