



DOKTORSKE DISERTACIJE / PHD THESIS

POSLIJEDIPLOMSKI SVEUČILIŠNI DOKTORSKI STUDIJ **POSLOVNA EKONOMIJA U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU**
POSTGRADUATE UNIVERSITY DOCTORAL STUDY **BUSINESS ECONOMICS IN TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY**

Br.	PREZIME I IME STUDENTA	GODINA UPISA	NASLOV DOKTORSKOG RADA NA HRVATSKOM JEZIKU	NASLOV DOKTORSKOG RADA NA ENGLESKOM JEZIKU	MENTOR I KOMENTOR	DATUM PRIHVAĆANJA TEME	DATUM OBRANE
No	STUDENT SURNAME AND NAME	ENROLLMENT YEAR	DISSERTATION TITLE IN CROATIAN	DISSERTATION TITLE IN ENGLISH	MENTOR AND CO-MENTOR	THESIS PROPOSAL ACCEPTANCE	DEFENCE OF THE THESIS
1.	Dragičević, Daniel	2010.	EKONOMSKI POLOŽAJ HRVATSKOG HOTELIJERSTVA I MJERE EKONOMSKE POLITIKE	THE ECONOMIC POSITION OF THE CROATIAN HOTEL INDUSTRY AND ECONOMIC POLICY MEASURES	prof. dr. sc. Jože Perić	31.01.2012.	04.11.2013.
2.	Jerak, Tonči	2010.	STRATEGIJSKI PRISTUP RAZVOJU GOLFA U TURIZMU ZEMALJA EUROPSKE UNIJE I REPUBLIKE HRVATSKE	STRATEGIC APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF GOLF IN TOURISM IN THE COUNTRIES IN THE EUROPEAN UNION AND THE REPUBLIC CROATIA	prof. dr. sc. Franjo Radišić, mentor izv. prof. dr. sc. Romina Alkier, komentor	31.01.2012.	05.11.2013.
3.	Poropat, David	2010.	POSLOVNA IZVRSNOST HOTELOVA U OKRUŽENJU INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE	HOTEL BUSINESS EXCELLENCE IN INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGIES ENVIRONMENT	prof. dr. sc. Vlado Galičić	31.01.2012.	11.12.2013.
4.	Nikšić Radić, Maja	2010.	EKONOMSKI UČINCI IZRAVNIH INOZEMNIH ULAGANJA U TURIZAM REPUBLIKE HRVATSKE	THE ECONOMIC IMPACT OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT ON TOURISM IN CROATIA	prof. dr. sc. Heri Bezić	31.01.2012.	06.05.2014.
5.	Hodžić, Sabina	2010.	OPOREZIVANJE DOBITI I POREZNI POTICAJI ZA ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ	PROFIT TAXATION AND TAX INCENTIVES FOR RESEARCH AND DEVELOPMENT	prof. dr. sc. Dragan Roller	31.01.2012.	21.07.2014.

Br.	PREZIME I IME STUDENTA	GODINA UPISA	NASLOV DOKTORSKOG RADA NA HRVATSKOM JEZIKU	NASLOV DOKTORSKOG RADA NA ENGLLESKOM JEZIKU	MENTOR I KOMENTOR	DATUM PRIHVAĆANJA TEME	DATUM OBRANE
No	STUDENT SURNAME AND NAME	ENROLLMENT YEAR	DISSERTATION TITLE IN CROATIAN	DISSERTATION TITLE IN ENGLISH	MENTOR AND CO-MENTOR	THESIS PROPOSAL ACCEPTANCE	DEFENCE OF THE THESIS
6.	Bakija, Katarina	2010.	RAČUNOVODSTVENE INFORMACIJE ZA UPRAVLJANJE ODRŽIVIM RAZVOJEM KORPORACIJE	ACCOUNTING INFORMATION FOR MANAGING SUSTAINABLE CORPORATION DEVELOPMENT	prof. dr. sc. Milena Peršić	31.01.2012.	14.10.2014.
7.	Kovačić, Nataša	2010.	HOTELSKI LOGISTIČKI PROIZVOD U PONUDI SPORTSKOGA TURIZMA	HOTEL LOGISTIC PRODUCT IN SPORT TOURISM SUPPLY	prof. dr. sc. Nadia Pavia, mentor prof. dr. sc. Edna Mrnjavac, komentor	31.01.2012.	06.11.2014.
8.	Mamula, Maja	2010.	KVANTITATIVNE METODE U PROGNOZIRANJU TURISTIČKE POTRAŽNJE	QUANTITATIVE METHODS IN TOURISM DEMAND FORECASTING	prof. dr. sc. Tea Baldigara	31.01.2012.	25.11.2014.
9.	Krželj Čolović, Zorica	2010.	STRATEŠKO UDRUŽIVANJE MALIH I SREDNJIH HOTELSKIH PODUZEĆA	STRATEGIC NETWORKING OF SMALL AND MEDIUM HOSPITALITY ENTREPRISES	prof. dr. sc. Zdenko Cerović	31.01.2012.	25.11.2014.
10.	Bogdan, Siniša	2010.	FINANCIJSKI ASPEKTI ULAGANJA U VRIJEDNOSNICE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA	FINANCIAL ASPECTS OF INVESTMENTS IN SECURITIES ON CROATIAN CAPITAL MARKET	prof. dr. sc. Zoran Ivanović	31.01.2012.	12.02.2015.
11.	Rot, Eddy	2011.	PODUZETNIČKA ORGANIZACIJA MODELA RAZVOJA VJERSKOG TURIZMA	ENTREPRENEURIAL ORGANIZATIONS IN THE RELIGIOUS TOURISM DEVELOPMENT MODEL	prof. dr. sc. Slobodan Ivanović	30.01.2013.	17.04.2015.
12.	Soldić Frleta, Daniela	2011.	KVALITATIVNE I KVANTITATIVNE ODREDNICE TURISTIČKE POTROŠNJE NA RAZINI DESTINACIJE	QUALITATIVE AND QUANTITATIVE TOURISM CONSUMPTION DETERMINANTS AT DESTINATION LEVEL	prof. dr. sc. Dora Smolčić Jurdana	30.01.2013.	20.05.2015.
13.	Laškarin, Marina	2011.	MENADŽMENT ZADOVOLJSTVA GOSTA U HOTELIJERSTVU PRIMJENOM PROGRAMA LOYALTY	GUEST SATISFACTION MANAGEMENT IN HOSPITALITY INDUSTRY APPLYING LOYALTY PROGRAM	prof. dr. sc. Vlado Galičić, mentor prof. dr. sc. Ksenija Vodeb, komentor	21.01.2013.	21.05.2015.

Br.	PREZIME I IME STUDENTA	GODINA UPISA	NASLOV DOKTORSKOG RADA NA HRVATSKOM JEZIKU	NASLOV DOKTORSKOG RADA NA ENGLESKOM JEZIKU	MENTOR I KOMENTOR	DATUM PRIHVAĆANJA TEME	DATUM OBRANE
No	STUDENT SURNAME AND NAME	ENROLLMENT YEAR	DISSERTATION TITLE IN CROATIAN	DISSERTATION TITLE IN ENGLISH	MENTOR AND CO-MENTOR	THESIS PROPOSAL ACCEPTANCE	DEFENCE OF THE THESIS
14.	Bareša, Suzana	2010.	STRATEGIJA BUDŽETIRANJA KAPITALA KORPORACIJE	CORPORATE STRATEGY OF CAPITAL BUDGETING	prof. dr. sc. Zoran Ivanović	31.01.2012.	22.05.2015.
15.	Perišić Prodan, Marina	2011.	MARKETING HOTELA KAO PRETPOSTAVKA RAZVOJA TURISTIČKE DESTINACIJE	HOTEL MARKETING AS A PRECONDITION TO TOURIST DESTINATION DEVELOPMENT	prof. dr. sc. Marcel Meler	30.01.2013.	14.07.2015.
16.	Butigan, Nikola	2011.	STRATEŠKI SAVEZI I MOGUĆNOST KAPITALNOG POVEZIVANJA U TRGOVINI NA MALO	STRATEGIC ALLIANCES AND THE POSSIBILITY OF CAPITAL INTEGRATION IN RETAIL TRADE	prof. dr. sc. Đuro Benić	30.01.2013.	18.11.2015.
17.	Bahunek, Iva	2011.	MODELI INOVACIJSKIH PROCESA ETIČKOG UPRAVLJANJA U HRVATSKOM HOTELIJERSTVU	MODELS OF INNOVATION PROCESSES OF ETHICAL MANAGEMENT IN THE CROATIAN HOTEL INDUSTRY	prof. dr. sc. Slobodan Ivanović	21.01.2013.	20.11.2015.
18.	Mikinac, Krešimir	2010.	STRATEGIJSKI PRISTUP INOVACIJSKIM PROCESIMA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA U HOTELSKIM PODUZEĆIMA	STRATEGIC APPROACHES TO INNOVATION PROCESSES OF CORPORATE MANAGEMENT IN HOTEL BUSINESS	prof. dr. sc. Slobodan Ivanović	31.01.2012.	07.12.2015.
19.	Perman, Luka	2010.	PODUZETNIČKI PRISTUP IMPLEMENTACIJI NOVIH TEHNOLOGIJA U ODJELU HIP-A	ENTREPRENEURIAL APPROACH TO IMPLEMENTING NEW TECHNOLOGIES IN THE F&B DEPARTMENT	prof. dr. sc. Slobodan Ivanović	31.01.2012.	21.12.2015.
20.	Ivančić, Ivana	2010.	MEĐUOVISNOST TURISTIČKIH DOGAĐAJA U OKRUŽENJU I USPJEŠNOST HOTELIJERSTVA	INTERDEPENDENCE BETWEEN SURROUNDING TOURIST EVENTS AND THE SUCCESS OF HOSPITALITY SERVICE	prof. dr. sc. Zdenko Cerović	31.01.2012.	21.12.2015.
21.	Ivanović, Vanja	2011.	KONJIČKA INDUSTRIJA U SINERGIJI S TURISTIČKOM DESTINACIJOM	HORSE INDUSTRY IN SYNERGY WITH TOURIST DESTINATION	prof. dr. sc. Dragan Magaš	30.01.2013.	17.06.2016.
22.	Vizjak, Maja	2011.	ULOGA I ZNAČAJ MEĐUNARODNIH FINANCIJSKIH INSTITUCIJA U GLOBALIZACIJSKIM PROCESIMA	THE ROLE AND IMPORTANCE OF INTERNATIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS IN GLOBALIZATION PROCESSES	prof. dr. sc. Elvis Mujačević	30.01.2013.	21.07.2016.

Br.	PREZIME I IME STUDENTA	GODINA UPISA	NASLOV DOKTORSKOG RADA NA HRVATSKOM JEZIKU	NASLOV DOKTORSKOG RADA NA ENGLESKOM JEZIKU	MENTOR I KOMENTOR	DATUM PRIHVAĆANJA TEME	DATUM OBRANE
No	STUDENT SURNAME AND NAME	ENROLLMENT YEAR	DISSERTATION TITLE IN CROATIAN	DISSERTATION TITLE IN ENGLISH	MENTOR AND CO-MENTOR	THESIS PROPOSAL ACCEPTANCE	DEFENCE OF THE THESIS
23.	Ribarić, Robert	2010.	INOVIRANJE MODELA KONCEPCIJE RAZVOJA U IZAZOVIMA DINAMIKE TURISTIČKOG TRŽIŠTA	CONCEPTION DEVELOPMENT MODEL INNOVATION IN CHALLENGES OF THE DYNAMICS OF TOURIST MARKET	prof. dr. sc. Christian Stipanović	31.01.2012.	25.11.2016.
24.	Vučenović, Danijel	2011.	UTJECAJ PERCEPCIJE SIGURNOSTI NA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA U TURIZMU	THE IMPACT OF PERCEPTION OF SAFETY ON THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM	prof. dr. sc. Slobodan Ivanović	23.01.2014.	12.06.2017.
25.	Car, Tomislav	2011.	MODEL INTEGRALNE MOBILNE APLIKACIJE U FUNKCIJI UNAPREĐENJA PRODAJE HOTELA	MODEL OF INTEGRATED MOBILE APPLICATION IN FUNCTION OF UPGRADING HOTEL SALES	prof. dr. sc. Mislav Šimunić	30.01.2013.	03.10.2017.
26.	Cerović, Marta	2010.	MENADŽMENT KONKURENTNOSTI PONUDE SMJEŠTAJA U DOMAĆINSTVU	MANAGING THE COMPETITIVENESS OF PRIVATE ACCOMMODATION	prof. dr. sc. Nadia Pavia	31.01. 2012.	04.10.2017.
27.	Šimunić, Maja	2011.	SINKRONIZACIJA HOTELSKIH REZERVACIJSKIH PROCESA KROZ MENADŽMENT UPRAVLJANJA CIJENAMA I PRIHODIMA UPORABOM INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE	THE SYNCHRONIZATION OF HOTEL RESERVATION PROCESS THROUGH RATE AND REVENUE MANAGEMENT USING INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY	prof. dr. sc. Vlado Galičić	30.01.2013.	05.10.2017.
28.	Dobrojević, Goran	2010.	DINAMIKA DJELOVANJA TRŽIŠTA KAPITALA NA GOSPODARSKI RAST REPUBLIKE HRVATSKE	CAPITAL MARKET IMPACT DYNAMICS ON CROATIAN ECONOMIC GROWTH	prof. dr. sc. Branko Blažević	31.01.2012.	23.10.2017.
29.	Zmijanović, Ljiljana	2011.	ODRŽIVO INTEGRALNO UPRAVLJANJE ZAŠTIĆENIM PODRUČJIMA	SUSTAINABLE INTEGRATED MANAGEMENT OF PROTECTED AREAS	prof. dr. sc. Dora Smolčić Jurdana	21.01.2013.	10.04.2018.
30.	Jerković, Damir	2011.	POVEĆANJE KONKURENTNOSTI I MEĐUOVISNOST SUBJEKATA POLJOPRIVREDE I TURIZMA UČEĆOM ORGANIZACIJOM	INCREASING THE COMPETITIVENESS AND INTERDEPENDENCE OF AGRICULTURE AND TOURISM BY USING LEARNING ORGANIZATIONS	prof. dr. sc. Zdenko Cerović	30. 01. 2013.	22.02.2019.

Br.	PREZIME I IME STUDENTA	GODINA UPISA	NASLOV DOKTORSKOG RADA NA HRVATSKOM JEZIKU	NASLOV DOKTORSKOG RADA NA ENGLISKOM JEZIKU	MENTOR I KOMENTOR	DATUM PRIHVAĆANJA TEME	DATUM OBRANE
No	STUDENT SURNAME AND NAME	ENROLLMENT YEAR	DISSERTATION TITLE IN CROATIAN	DISSERTATION TITLE IN ENGLISH	MENTOR AND CO-MENTOR	THESIS PROPOSAL ACCEPTANCE	DEFENCE OF THE THESIS
31.	Ribarić-Čučković, Eda	2011.	RAČUNOVODSTVO TROŠKOVA KVALITETE U HOTELIJERSTVU	QUALITY COST ACCOUNTING IN HOSPITALITY INDUSTRY	prof. dr. sc. Sandra Janković	10.03.2014.	15.05.2020.
32.	Trinajstić, Maša	2017.	MODEL LOKALNOGA EKONOMSKOG RAZVOJA U FUNKCIJI OPTIMALNOGA KORIŠTENJA RESURSA	MODEL OF LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT AIMED AT OPTIMAL RESOURCES UTILIZATION	izv. prof. dr. sc. Marinela Krstinić Nižić	19.03.2019.	16.09.2021.
33.	Milenkovska Klimoska, Angela	2015.	UTJECAJ MALOG PODUZETNIŠTVA U HOTELIJERSTVU NA SEZONALNOST HRVATSKOG TURIZMA	INFLUENCE OF SMALL ENTREPRISES ON SEASONALITY OF CROATIAN TOURISM	prof. dr. sc. Slobodan Ivanović	24.05.2017.	18.10.2021.
34.	Herman, Suzana	2014.	VOLATILNOST TURIZMA NA EKSTERNE ŠOKOVE	VOLATILITY OF TOURISM AS A RESPONSE TO EXTERNAL SHOCKS	izv. prof. dr. sc. Daniel Dragičević, mentor izv. prof. dr. sc. Vladimir Arčabić, komentor	19.03.2019.	21.9.2022.
35.	Gričar, Sergej	2017.	PRIMJENA VEKTORSKIH AUTOREGRESIJSKIH MODELA U TURIZMU: ANALIZA STANJA I BUDUĆI RAZVOJ	IMPLEMENTATION OF VECTOR AUTO-REGRESSION MODELS IN TOURISM: STATE OF THE ART AND FURTHER DEVELOPMENTS	prof. dr. sc. Tea Baldigara	16.03.2020.	22.11.2022.
36.	Buljat, Maja	2014.	MEĐUOVISNOST POSLOVANJA HOTELSKIH KOMPANIJA I ODABRANIH MJERA EKONOMSKE POLITIKE	INTERDEPENDENCE OF HOTEL PERFORMANCE AND SELECTED ECONOMIC POLICY MEASURES	prof. dr. sc. Josip Tica, mentor izv. prof. dr. sc. Daniel Dragičević, komentor	19.03.2019.	08.12.2022.
37.	Paleka, Hana	2019.	EKONOMSKE I PSIHOLOŠKE ODREDNICE POREZNE DISCIPLINE	ECONOMIC AND PSYCHOLOGICAL DETERMINANTS OF TAX COMPLIANCE	izv. prof. dr. sc. Goran Karanović, mentor izv. prof. dr. sc. Maja Nikšić Radić, komentorica	15.03.2021.	27.10.2023.
38.	Šker, Irena	2019.	ULOGA OSJETILNOG MARKETINGA U KREIRANJU TURISTIČKOG DOŽIVLJAJA	THE ROLE OF SENSORY MARKETING IN CREATING A TOURISM EXPERIENCE	izv. prof. dr. sc. Dina Lončarić	04.05.2022.	03.11.2023.

Br.	NASLOV TEME DOKTORSKOG RADA NA HRVATSKOM JEZIKU	NASLOV TEME DOKTORSKOG RADA NA ENGLESKOM JEZIKU	MENTOR I KOMENTOR	DATUM PRIHVAĆANJA TEME	DATUM OBRANE
No	DISSERTATION TITLE IN CROATIAN	DISSERTATION TITLE IN ENGLISH	MENTOR AND CO-MENTOR	THESIS PROPOSAL ACCEPTANCE	DEFENCE OF THE THESIS
39.	BRENDIRANJE I PROMOCIJA U FUNKCIJI POBOLJŠANJA IMIDŽA TURISTIČKE DESTINACIJE	BRANDING AND PROMOTION IN FUNCTION OF IMPROVING THE IMAGE OF TOURIST DESTINATION	dr. sc. Marcel Meler, profesor emeritus	31.01.2012.	
40.	UPRAVLJANJE ISKUSTVOM KORISNIKA U HOTELIJERSTVU	CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT OF SERVICES IN HOTEL INDUSTRY	doc. dr. sc. Marina Laškarin Ažić	14.03.2016.	
41.	MENADŽMENT MARIJANSKIH SVETIŠTA U FUNKCIJI TURISTIČKE POTROŠNJE	MANAGEMENT OF MARIAN SHRINES AIMED AT TOURISM CONSUMPTION	dr. sc. Zdenko Cerović, mentor prof. dr. sc. Ines Milohnić, komentorica	24.05.2017.	
42.	DETERMINANTE UPRAVLJANJA ZADOVOLJSTVOM POSJETITELJA <i>WELLNESS</i> TURISTIČKIH DESTINACIJA	DETERMINANTS OF MANAGING VISITORS' SATISFACTION OF <i>WELLNESS</i> TOURIST DESTINATIONS	prof. dr. sc. Romina Alkier, mentorica prof. dr. sc. Josip Mikulić, komentor	24.05.2017.	
43.	RAZVOJ OBITELJSKOG PODUZETNIŠVA U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU KROZ STVARANJE HRVATSKOG BRENDA	DEVELOPMENT OF FAMILY BUSINESSES IN TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY THROUGH CREATING A CROATIAN BRAND	prof. dr. sc. Slobodan Ivanović	19.03.2018.	
44.	PODUZETNIČKI PRISTUP PRAĆENJA EFIKASNOSTI POSLOVANJA U UGOSTITELJSKIM PODUZEĆIMA	ENTREPRENEURIAL APPROACH TO MONITORING EFFICIENT OPERATION IN HOSPITALITY FACILITIES	prof. dr. sc. Slobodan Ivanović	19.03.2018.	
45.	MODELIRANJE UTJECAJA LJUDSKE KOMPONENTE NA RAZVOJ TURIZMA I HOTELSKJE INDUSTRIJE U HRVATSKOJ	MODELLING OF THE HUMAN COMPONENT IMPACT ON THE CROATIAN TOURISM AND HOTEL INDUSTRY DEVELOPMENT	prof. dr. sc. Tea Baldigara, mentor Raffaella Foglieri, Ph.D., Assistant Professor, komentor	19.03.2018.	
46.	MENADŽMENT ZAŠTITE OKOLIŠA KAO DIO STRATEŠKOG USMJERENJA HOTELA I NJEGOV UTJECAJ NA POSLOVNI REZULTAT	ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AS PART OF A STRATEGIC ORIENTATION OF HOTELS AND ITS IMPACT ON THE BUSINESS RESULT	prof. dr. sc. Marko Perić	19.03.2018.	

47.	POSLOVNI MODELI I USPJEŠNOST PODUZEĆA U DJELATNOSTI PRIPREME I USLUŽIVANJA HRANE I PIĆA	BUSINESS MODELS AND FIRM PERFORMANCE IN FOOD SERVICE INDUSTRY	prof. dr. sc. Marko Perić	19.03.2018.
48.	MODELI I PRINCIPI KORPORACIJSKOG MENADŽMENTA U HRVATSKOM HOTELIJERSTVU	MODELS AND PRINCIPLES OF CORPORATIVE MANAGEMENT IN CROATIAN HOTEL INDUSTRY	prof. dr. sc. Marko Kolaković, mentor doc. dr. sc. Suzana Bareša, komentorica	19.03.2019.
49.	MENADŽMENT STRATEGIJE I MEĐUOVISNOST VINARSTVA I HOTELSKIH PODUZEĆA	MANAGEMENT STRATEGIES AND INTERDEPENDENCE OF WINE INDUSTRY AND HOTELS	dr. sc. Zdenko Cerović, mentor izv. prof. dr. sc. Ana-Marija Vrtodušić Hrgović, komentorica	24.05.2019.
50.	ODREDNICE POTPORE LOKALNOG STANOVNIŠTVA TURISTIČKOJ VALORIZACIJE AUTOHTONE GASTRONOMSKE PONUDE	DETERMINING FACTORS OF THE LOCAL COMMUNITY SUPPORT TOWARDS TOURIST VALORISATION OF THE GASTRONOMIC OFFER	doc. dr. sc. Jelena Đurkin Badurina	04.05.2022.
51.	MEĐUODNOSI KREATIVNE EKONOMIJE I TURIZMA: DOKAZI NA TEMELJU ZEMALJA EUROPSKE UNIJE	INTERRELATIONS BETWEEN THE CREATIVE ECONOMY AND TOURISM: EVIDENCE FROM THE EUROPEAN UNION COUNTRIES	izv. prof. dr. sc. Adriana Jelušić, mentorica Larry Dwyer, PhD, Full Professor, komentor	05.07.2022.
52.	ODREDNICE <i>LIFESTYLE</i> -HOTELA IZ PERSPEKTIVE ZADOVOLJSTVA GOSTA	DETERMINANTS OF LIFESTYLE HOTELS FROM THE GUEST'S SATISFACTION PERSPECTIVE	izv. prof. dr. sc. Lidija Bagarić	17.04.2023.
53.	NEZABORAVAN DOŽIVLJAJ LOKALNE ENOGASTRONOMIJE: PRAGMATIČNO ISPITIVANJE PERCEPCIJE TURISTA I PREDSTAVNIKA PONUDE	MEMORABLE EXPERIENCES OF LOCAL ENOGASTRONOMY: A PRAGMATIC EXAMINATION OF TOURISTS' AND PROVIDERS' PERCEPTION	doc. dr. sc. Marina Laškarin Ažić	17.04.2023.
54.	NAMJERA ELEKTRONIČKE USMENE PREDAJE U ZDRAVSTVENOM TURIZMU	ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH INTENTION IN HEALTH TOURISM	izv. dr. sc. Ana Ćuić Tanković, mentorica Raffaele Filieri, PhD, Associate Professor, komentor	27.03.2024.

<p>55.</p> <p>UTJECAJ UPRAVLJANJA RIZICIMA NA EFIKASNOST FINANCIJSKIH INSTITUCIJA</p>	<p>THE EFFECT OF RISK MANAGEMENT ON THE EFFICIENCY OF FINANCIAL INSTITUTIONS</p>	<p>prof. dr. sc. Goran Karanović, mentor Apostolos Dasilas, Ph.D., Associate Professor, komentor</p>	<p>27.03.2024.</p>
<p>56.</p> <p>SINERGIJSKI UČINCI SPAJANJA I PREUZIMANJA U HOTELSKOM PODUZEĆU</p>	<p>SYNERGISTIC EFFECTS OF MERGERS AND ACQUISITIONS IN THE HOSPITALITY INDUSTRY</p>	<p>prof. dr. sc. Darko Prebežac, mentor prof. dr. sc. Sandra Janković, komentgorica</p>	<p>27.03.2024.</p>
<p>57.</p> <p>POVEZANOST ODRŽIVOG TURIZMA I RAZVOJA HOTELSKOG PROIZVODA</p>	<p>THE CORRELATION BETWEEN SUSTAINABLE TOURISM AND HOTEL PRODUCT DEVELOPMENT</p>	<p>prof. dr. sc. Darko Prebežac, mentor izv. prof. dr. sc. Marina Perišić Prodan, komentorica</p>	<p>27.03.2024.</p>