



KLASA: 602-04/24-01/137  
URBROJ: 2156-18-24-05-03  
Opatija, 17. srpnja 2024.

Na temelju članka 9. stavka 1. Statuta Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu od 7. prosinca 2024. godine Fakultetsko vijeće Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu na 14. sjednici održanoj dana 17. srpnja 2024. godine, donosi

**POPIS PREDMETA  
I  
NOSITELJI PREDMETA**

SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ

**MARKETING U TURIZMU**

akademska godina 2024./2025.

**PRVA GODINA**  
**SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ**  
**MARKETING U TURIZMU**  
**2024./2025.**

**I. SEMESTAR**

R.Br.	NASTAVNIK	PREDMET	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
1.	prof. dr. sc. Marinela Krstinić Nižić	Nacionalna ekonomija	15	0	15	3
2.	prof. dr. sc. Lorena Bašan	Strateški marketing u turizmu	30	0	30	6
3.	izv. prof. dr. sc. Lidija Bagarić	Ponašanje potrošača	30	0	30	6
4.	izv. prof. dr. sc. Marina Perišić Prodan	Istraživanje turističkog tržišta	30	0	30	6
5.	izv. prof. dr. sc. Lidija Bagarić	Brendiranje u turizmu	30	0	30	6
6.		Izborni predmet*				3

\* Studenti I. godine I. semestra upisuju jedan izborni predmet:

R.Br.	NASTAVNIK	IZBORNI PREDMETI	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
1.	prof. dr. sc. Mislav Šimunić	Web dizajn u turizmu i hotelijerstvu	15	0	15	3
2.	izv. prof. dr. sc. Ana Čuić Tanković	Tehnike pregovaranja	15	0	15	3
3.	prof. dr. sc. Elvis Mujačević	Međunarodno kretanje kapitala	15	0	15	3
4.	prof. dr. sc. Daniela Gračan	Nautički turizam	15	0	15	3
5.	doc. dr. sc. Ivana Ivančić	Menadžment luksuznih hotela	15	0	15	3
6.	izv. prof. dr. sc. Adriana Jelušić	Turistička potrošnja*	15	0	15	3
7.	doc. dr. sc. Marta Cerović	Organizacijsko ponašanje*	15	0	15	3
8.		Standardi u ugostiteljstvu*	15	0	15	3
9.	izv. prof. dr. sc. Siniša Bogdan	Financijska tržišta i institucije*	15	0	15	3
10.	izv. prof. dr. sc. Elena Rudan	Poduzetništvo u kulturi*	15	0	15	3
11.		Opskrbni lanci u turizmu*	15	0	15	3
12.	prof. dr. sc. Lorena Bašan	Marketing turističke destinacije i održivost*	15	0	15	3
13.	prof. dr. sc. Romina Alkier	Ruralni turizam*	15	0	15	3
14.	izv. prof. dr. sc. Dubravka Vlašić	Menadžment troškova**	15	0	15	3
15.	prof. dr. sc. Tea Baldigara	Statistička kontrola kvalitete*	15	0	15	3
16.	prof. dr. sc. Tea Baldigara	Uvod u Big Data i umjetnu inteligenciju*	15	0	15	3
17.	prof. dr. sc. Daniela Gračan	Luksuzni turizam*	15	0	15	3

\* Kolegij se ne izvodi u 2024./2025. akademskoj godini

\*\* Kolegij se izvodi na engleskom jeziku

Izborni predmet izvodit će se ako se prijavi minimalno 10 studenata.

## II. SEMESTAR

R.Br.	NASTAVNIK	PREDMET	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
1.	prof. dr. sc. Tea Baldigara	Ekonometrija	30	0	30	6
2.	izv. prof. dr. sc. Marina Perišić Prodan	Digitalni marketing - predmet u okviru programa za stjecanje mikrokvifikacije „UNIRI CLASS“ – programska linija A1 Otvoreno personalizirano obrazovanje za 2023. godinu; Program: Jednostavne mikrokvifikacije; Naziv projekta: „Marketinška komunikacija u digitalnom okruženju“	30	0	30	6
3.	izv. prof. dr. sc. Ana Čuić Tanković	Integrirana marketinška komunikacija - predmet u okviru programa za stjecanje mikrokvifikacije „UNIRI CLASS“ – programska linija A1 Otvoreno personalizirano obrazovanje za 2023. godinu; Program: Jednostavne mikrokvifikacije; Naziv projekta: „Marketinška komunikacija u digitalnom okruženju“	30	0	30	6
4.		Izborni predmet*				3
5.		Diplomski rad				9

\* Studenti I. godine II. semestra upisuju jedan izborni predmet:

R.Br.	NASTAVNIK	IZBORNI PREDMETI	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
1.	prof. dr. sc. Christian Stipanović	Poslovna inteligencija	15	0	15	3
2.	izv. prof. dr. sc. Sabina Hodžić	Komparativni fiskalni sustavi	15	0	15	3
3.	izv. prof. dr. sc. Maja Nikšić Radić	Turizam, terorizam i migracije	15	0	15	3
4.	prof. dr. sc. Zrinka Zadel	Menadžment plaža	15	0	15	3
5.	izv. prof. dr. sc. Ljubica Pilepić Stifanich	Inovativne tehnologije	15	0	15	3
6.	prof. dr. sc. Suzana Marković	Virtualni doživljaj	15	0	15	3
7.	izv. prof. dr. sc. Ana Čuić Tanković	Društvene mreže i influencer marketing - predmet u okviru programa za stjecanje mikrokvifikacije „UNIRI CLASS“ – programska linija A1 Otvoreno personalizirano obrazovanje za 2023. godinu; Program: Jednostavne mikrokvifikacije; Naziv projekta: „Marketinška komunikacija u digitalnom okruženju“	15	0	15	3
8.	prof. dr. sc. Greta Krešić	Nutricionizam*	15	0	15	3
9.	izv. prof. dr. sc. Daniel Dragičević	Vrednovanje poduzeća*	15	0	15	3
10.	izv. prof. dr. sc. Daniela Soldić Frleta	Turizam, društvo i kultura*	15	0	15	3
11.	prof. dr. sc. Ana-Marija Vrtodušić Hrgović	Modeli sustava kvalitete*	15	0	15	3
12.	izv. prof. dr. sc. Lidija Bagarić	Digitalna komunikacija u turizmu*	15	0	15	3

\* Kolegij se ne izvodi u 2024./2025. akademskoj godini.

Izborni predmet izvodit će se ako se prijavi minimalno 10 studenata.

Dekan

Prof. dr. sc. Marko Perić