



KLASA: 602-04/24-01/137
URBROJ: 2156-18-24-05-04
Opatija, 17. srpnja 2024.

Na temelju članka 9. stavka 1. Statuta Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu od 7. prosinca 2024. godine Fakultetsko vijeće Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu na 14. sjednici održanoj dana 17. srpnja 2024. godine, donosi

**POPIS PREDMETA
I
NOSITELJI PREDMETA**
SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ
MENADŽMENT U TURIZMU
akademska godina 2024./2025.

PRVA GODINA
SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ
MENADŽMENT U TURIZMU
2024./2025.

I. SEMESTAR

R.Br.	NASTAVNIK	PREDMET	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
1.	prof. dr. sc. Marinela Krstinić Nižić	Nacionalna ekonomija	15	0	15	3
2.	prof. dr. sc. Marko Perić	Strateški menadžment	30	0	30	6
3.	doc. dr. sc. Jelena Dorčić	Metode istraživanja u turizmu	30	0	30	6
4.	prof. dr. sc. Daniela Gračan	Turizam događaja	30	0	30	6
5.	prof. dr. sc. Dora Smolčić Jurdana	Turističko planiranje i razvoj	30	0	30	6
6.		Izborni predmet*				3

* Studenti I. godine I. semestra upisuju jedan izborni predmet:

R.Br.	NASTAVNIK	IZBORNI PREDMETI	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
1.	prof. dr. sc. Mislav Šimunić	Web dizajn u turizmu i hotelijerstvu	15	0	15	3
2.	izv. prof. dr. sc. Ana Čuić Tanković	Tehnike pregovaranja	15	0	15	3
3.	prof. dr. sc. Elvis Mujačević	Međunarodno kretanje kapitala	15	0	15	3
4.	prof. dr. sc. Daniela Gračan	Nautički turizam	15	0	15	3
5.	doc. dr. sc. Ivana Ivančić	Menadžment luksuznih hotela	15	0	15	3
6.	izv. prof. dr. sc. Adriana Jelušić	Turistička potrošnja*	15	0	15	3
7.	doc. dr. sc. Marta Cerović	Organizacijsko ponašanje*	15	0	15	3
8.		Standardi u ugostiteljstvu*	15	0	15	3
9.	izv. prof. dr. sc. Siniša Bogdan	Financijska tržišta i institucije*	15	0	15	3
10.	izv. prof. dr. sc. Elena Rudan	Poduzetništvo u kulturi*	15	0	15	3
11.		Opskrbni lanci u turizmu*	15	0	15	3
12.	prof. dr. sc. Lorena Bašan	Marketing turističke destinacije i održivost*	15	0	15	3
13.	prof. dr. sc. Romina Alkier	Ruralni turizam*	15	0	15	3
14.	izv. prof. dr. sc. Dubravka Vlašić	Menadžment troškova*/**	15	0	15	3
15.	prof. dr. sc. Tea Baldigara	Statistička kontrola kvalitete*	15	0	15	3
16.	prof. dr. sc. Tea Baldigara	Uvod u Big Data i umjetnu inteligenciju*	15	0	15	3
17.	prof. dr. sc. Daniela Gračan	Luksuzni turizam*	15	0	15	3

* Kolegij se ne izvodi u 2024./2025. akademskoj godini

** Kolegij se izvodi na engleskom jeziku

Izborni predmet izvodit će se ako se prijavi minimalno 10 studenata.

II. SEMESTAR

R.Br.	NASTAVNIK	PREDMET	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
1.	doc. dr. sc. Marta Cerović	Kreiranje vrijednosti u turizmu	30	0	30	6
2.	izv. prof. dr. sc. Nataša Kovačić	Pametni turizam	15	0	15	3
3.	prof. dr. sc. Elvis Mujačević	Investicijski menadžment	15	0	15	3
4.	izv. prof. dr. sc. Jelena Đurkin Badurina	Turizam i lokalna zajednica	15	0	15	3
5.	doc. dr. sc. Ivana Ivančić	Menadžment turističkih atrakcija	15	0	15	3
6.		Izborni predmet*				3
7.		Diplomski rad				9

* Studenti I. godine II. semestra upisuju jedan izborni predmet:

R.Br.	NASTAVNIK	IZBORNI PREDMETI	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
1.	prof. dr. sc. Christian Stipanović	Poslovna inteligencija	15	0	15	3
2.	izv. prof. dr. sc. Sabina Hodžić	Komparativni fiskalni sustavi	15	0	15	3
3.	izv. prof. dr. sc. Maja Nikšić Radić	Turizam, terorizam i migracije	15	0	15	3
4.	prof. dr. sc. Zrinka Zadel	Menadžment plaža	15	0	15	3
5.	izv. prof. dr. sc. Ljubica Pilepić Stifanich	Inovativne tehnologije	15	0	15	3
6.	prof. dr. sc. Suzana Marković	Virtualni doživljaj	15	0	15	3
7.	izv. prof. dr. sc. Ana Čuić Tanković	Društvene mreže i influencer marketing - predmet u okviru programa za stjecanje mikrokvifikacije „UNIRI CLASS“ – programska linija A1 Otvoreno personalizirano obrazovanje za 2023. godinu; Program: Jednostavne mikrokvifikacije; Naziv projekta: „Marketinška komunikacija u digitalnom okruženju“	15	0	15	3
8.	prof. dr. sc. Greta Krešić	Nutricionizam*	15	0	15	3
9.	izv. prof. dr. sc. Daniel Dragičević	Vrednovanje poduzeća*	15	0	15	3
10.	izv. prof. dr. sc. Daniela Soldić Frleta	Turizam, društvo i kultura*	15	0	15	3
11.	prof. dr. sc. Ana-Marija Vrtodušić Hrgović	Modeli sustava kvalitete*	15	0	15	3
12.	izv. prof. dr. sc. Lidija Bagarić	Digitalna komunikacija u turizmu*	15	0	15	3

* Kolegij se ne izvodi u 2024./2025. akademskoj godini.

Izborni predmet izvodit će se ako se prijavi minimalno 10 studenata.

Dekan

Prof. dr. sc. Marko Perić