

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Adriana Jelušić	
Naziv kolegija	Makroekonomija	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	9 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	75 (45+0+30)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj predmeta je studentima na jednostavan i sustavan način objasniti temeljne elemente makroekonomije, te uzročno-posljedičnu povezanost između mikroekonomije i makroekonomije. Pritom je poseban naglasak na razumijevanju makroekonomskih politika, koje determiniraju gospodarske aktivnosti stanovništva, privatnog i javnog sektora. Naglasak je na razumijevanju ponašanja gospodarstva, determiniranju uzroka nastajanja temeljnih makroekonomskih problema, te vrednovanju učinaka makroekonomske politike.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno tumačiti i interpretirati pojmove i odnose u makroekonomskom okruženju 2. Analizirati i interpretirati ekonomske politike usmjerene na ostvarivanje optimalnih mikroekonomskih i makroekonomskih rezultata 3. Primijeniti makroekonomske analize na primjeru Republike Hrvatske, EU i svjetske ekonomije. 4. Razviti ekonomsku intuiciju i logiku koje su nezaobilazne u razumijevanju gradiva i primjeni makroekonomskog znanja 		
1.4. Sadržaj kolegija		
Uvod u makroekonomiju. Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli, mikroekonomija vs.makroekonomija). Temeljni pojmovi makroekonomije. Nacionalno računovodstvo. Agregatni makroekonomski model. Funkcija potrošnje i štednje. Funkcija investicija. Fiskalna politika. Monetarna makroekonomija. Ravnoteža na robnom tržištu. Ravnoteža na novčanom tržištu. IS-LM model. Model otvorene privrede. Međuovisnost unutrašnje i vanjske ravnoteže. Tržište rada. Inflacija-teorija inflacije potražnje i inflacija troškova. Gospodarski rast. Teorija i politika privrednog razvoja. Globalizacija, međunarodni ekonomski razvoj i regionalna suradnja.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij

		<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad				
		<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____				
1.6. Obveze studenata							
Konačna ocjena iz makroekonomije bazirana je primarno na znanju koje studenti pokažu tijekom nastavnih aktivnosti i na pismenom dijelu ispita. Studenti trebaju redovito učestvovati u aktivnostima tijekom semestra izvođenja nastave i to kroz: a) ispunjavanje testova-vježbi nakon svakog održanog predavanja i b) pisanja eseja i seminarskog rada, odnosno kvalitetne obrade zadane teorijske teme. Redovito učenje, aktivno sudjelovanje u nastavi i praćenje suvremenih gospodarskih zbivanja ključni su elementi za uspješno savladavanje ispita iz Makroekonomije.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	2,5	Aktivnost u nastavi	1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej	0,8	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,4	Referat	0,8	Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka	Broj studenata				
Blanchard, O. (2011). Makroekonomija. Zagreb: MATE.		22	100				
Babić, M. (2007). Makroekonomija. Zagreb: MATE.		9	100				
1.10. Dopunska literatura							
1. Benić, Đ. (2015). Makroekonomija. Zagreb: Školska knjiga.							
2. Borozan, Đ. (2019). Makroekonomija. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, Ekonomski fakultet.							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i							

Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.