

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Ines Milohnić	
Naziv kolegija	Menadžment	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	9 ECTS bodova
	Broj sati (P+V+S)	75 (30+0+45)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj predmeta je osposobiti studente za upotrebu temeljnih pojmova i funkcija menadžmenta (planiranje, organiziranje, kadrovanje, vođenje i kontroliranje) s posebnostima u turizmu i ugostiteljstvu. Studenti će dobiti temeljna znanja o posebnostima menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu kako bi u nastavku studija mogli bolje prihvaćati zakonitosti i tehnike menadžmenta.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno tumačiti temeljne pojmove menadžmenta 2. Objasniti i analizirati funkcije menadžmenta 3. Sažeti i analizirati povijesni sustav razvoja znanosti o menadžmentu 4. Utvrditi elemente poslovnih sustava 5. Identificirati i upotrijebiti temeljne pokazatelje poslovanja hotelskih objekata 6. Primijeniti stečena znanja iz područja menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu 		
1.4. Sadržaj kolegija		
<p>Pojmovno određenje i definiranje menadžmenta. Povijesni razvoj teorija menadžmenta. Razvoj znanosti o menadžmentu. Temeljne funkcije menadžmenta: planiranje, organiziranje, kadrovsko popunjavanje, vođenje i kontroliranje. Pojmovno određenje i posebnosti hotelskog poduzeća i poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu. Okolina hotelskog poduzeća (eksterna i interna), odnos poduzeće-okolina. Etika i društvena odgovornost menadžmenta. Menadžersko planiranje: temeljne odrednice planiranja, pojam, sadržaj, vrste, razine i tipovi planiranja, etape u procesu planiranja. Vizija, misija i ciljevi hotelskog poduzeća. Menadžersko predviđanje, strategije i strateško planiranje. Organiziranje, organizacija i vrste organizacijskih struktura. Poslovne i procesne funkcije, vrste i posebnosti poslovnih funkcija hotelskog poduzeća. Organizacija i projektiranje radnih mjesta u hotelijerstvu. Centri odgovornosti hotelskoga poduzeća. Metode za unapređivanje organizacije. Etape za unapređivanje organizacije. Opći pristup vođenju. Aktivnosti vođenja. Modeli ponašanja. Motivacija: pristupi i teorije motivacije, motivacijski čimbenici. Modeli vodstva i ključne</p>		

varijable vodstva. Međuljudski odnosi, grupe i konflikti. Menadžersko komuniciranje, vrste i oblici komunikacije. Menadžersko kontroliranje: modeli i tehnike. Opći pristup Revenue i Yield menadžmentu.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

1.6. Obveze studenata

Pohađanje nastave, razvoj projekta, aktivnost na nastavi, izrada seminarskog rada, praktični rad, kontinuirana provjera znanja, završni ispit.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	2,5	Aktivnost u nastavi	0,5	Seminarski rad	0,8	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,5	Kontinuirana provjera znanja	2,4	Referat		Praktični rad	0,8
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Cerović, Z. (2010). Hotelski menadžment. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.	140	100

1.10. Dopunska literatura

1. Buble, M. (2006). Menadžment. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet

2. Sikavica, P. (2011). Organizacija. Zagreb: Školska knjiga.

3. Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P. & Pološki Vokić, N. (2008). Suvremeni menadžment – vještine, sustavi i izazovi. Zagreb: Školska knjiga.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene

prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.