

3.3. Opis svih kolegija studijskog programa

| OPĆE INFORMACIJE | | |
|---|--|--|
| Nositelj kolegija | Izv. prof. dr. sc. Daniel Dragičević Prof. dr. sc. Zvonimira Šverko Grdić | |
| Naziv kolegija | Mikroekonomija | |
| Studijski program | Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“ | |
| Status kolegija | Obvezni | |
| Godina | 1. | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS bodovi | 9 ECTS-a |
| | Broj sati (P+V+S) | 75 (30+0+45) |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| 1.1. Ciljevi kolegija | | |
| Cilj je predmeta da studenti upoznaju osnovne postavke mikroekonomije te da se uvedu u način ekonomskoga promišljanja pri analizi mikroekonomskoga okruženja, a stečena znanja primjene prilikom donošenja poslovnih odluka. | | |
| 1.2. Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema. | | |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij | | |
| <p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno tumačiti i interpretirati temeljne mikroekonomske pojmove 2. Identificirati karakteristike ponude, potražnje i tržišta faktora proizvodnje te opisati osnovne čimbenike koji utječu na ponudu, potražnju i tržišta faktora proizvodnje 3. Opisati i interpretirati ponašanje potrošača i izbore u uvjetima nesigurnosti 4. Opisati i razlikovati temeljne pojmove proizvodnje i vrste troškova proizvodnje 5. Navesti, razlikovati i usporediti temeljne tržišne strukture te prepoznati osnovne konkurentske strategije 6. Navesti i usporediti osnovne izvore neuspjeha tržišta 7. Analizirati i raspraviti procese i događaje u hrvatskom gospodarstvu na unaprijed zadane teme | | |
| 1.4. Sadržaj kolegija | | |
| Uvodna razmatranja. Osnove ponude i potražnje. Ponašanje potrošača. Pojedinačna i tržišna potražnja. Izbore u uvjetima nesigurnosti. Proizvodnja. Trošak proizvodnje. Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda. Analiza konkurentnih tržišta. Tržišna moć: monopol i monopson. Monopolistička konkurencija i oligopol. Teorija igara i konkurentska strategija. Tržište faktora proizvodnje. Eksternalije i javna dobra. | | |
| 1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X) | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad |

| | | | | | |
|---|-----|---|-----|---------------------------------------|-----|
| | | <input type="checkbox"/> terenska nastava | | <input type="checkbox"/> ostalo _____ | |
| 1.6. Obveze studenata | | | | | |
| Pohađanje nastave. | | | | | |
| 1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja) | | | | | |
| Pohađanje nastave | 2,5 | Aktivnost u nastavi | | Seminarski rad | |
| Pismeni ispit | 1,5 | Usmeni ispit | | Esej | 0,9 |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 2,4 | Referat | 1 |
| Portfolio | | Diskusija | 0,7 | | |
| 1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. | | | | | |
| 1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju | | | | | |
| Naslov | | Broj primjeraka | | Broj studenata | |
| Pindyck, R.S. & Rubinfeld, D.L. (2005). Mikroekonomija (5. izd.). Zagreb: MATE. | | 30 | | 100 | |
| | | | | | |
| 1.10. Dopunska literatura | | | | | |
| 1. Colander, D.C. (2020). Microeconomics (11th ed.). New York: McGraw-Hill. | | | | | |
| 2. Pavić, I., Benić, Đ. & Hashi, I. (2006). Mikroekonomija. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet. | | | | | |
| 3. Benić, Đ. (2012). Mikroekonomija: menadžerski pristup. Zagreb: Školska knjiga. | | | | | |
| 4. Koutsoyiannis, A. (1996). Moderna mikroekonomika. Zagreb: MATE. | | | | | |
| 1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | |
| Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | |