

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Mislav Šimunić Izv. prof. dr. sc. Ljubica Pilepić Stifanich	
Naziv kolegija	Poslovna informatika	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj predmeta je da studenti upoznaju temeljne koncepte sustavnog pristupa i informatike kao znanstvene i praktične poslovne discipline, razumiju osnovni princip rada računala i steknu uvid o prednostima primjene informatičke tehnologije kao podrške poslovnim informacijskim sustavima. Cilj predmeta se očituje u stjecanju specifičnih vještina i kompetencija za korištenje programskih alata u rješavanju problemskih poslovnih slučajeva.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno interpretirati koncept sustavnog pristupa i informatike sa teorijskog i praktičnog aspekta 2. Identificirati osnovne dijelove informacijskog sustava, te ih međusobno razlikovati s obzirom na ciljeve i funkcionalnost u poslovnoj praksi 3. Analizirati prednosti i nedostatke upotrebe menadžerskih sustava podrške i sustava temeljenih na znanju u procesu donošenja odluka 4. Utvrditi važnost računalnih mreža i web tehnologija za suvremeno poslovanje 5. Koristiti programske alate za rješavanje zadataka iz područja obrade poslovnih dokumenata, poslovnih analiza i izvješćivanja, kreiranja baza podataka te izrade poslovnih prezentacija 		
1.4. Sadržaj kolegija		
Sustavni pristup i informatika. Podaci, informacije, znanje. Hardver. Softver. Računalne mreže. World Wide Web. E-Business i suvremeno poslovanje. Informacijska tehnologija i trendovi u poslovanju. Menadžerski sustavi podrške. Sustavi temeljeni na znanju. Sigurnost informacijskih sustava. Obrada dokumenata u poslovanju. Proračunske tablice, liste i baze podataka u poslovanju. Poslovne prezentacije.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Obveze studenata		
Pohađanje nastave (predavanja, vježbi), izrada i prezentacija projektnih zadataka, timski rad, polaganje kolokvija i završnog ispita.		
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,7	Referat		Praktični rad	0,8
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Bosilj Vukšić, V., Ćurko, K. i dr. (2020). Osnove poslovne informatike, Pejić Bach, M., Spremić, M. (ur.), Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.	10	30
Varga, M. & Strugar, I. (2016). Informacijski sustavi u poslovanju. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.	10	30
Panian, Ž. & Strugar, I. (2013). Informatizacija poslovanja. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.	10	30

1.10. Dopunska literatura

1. Turban, E., Pollard, C., Wood, G. (2021). Information Technology for Management. Twelfth Edition. Hoboken, New Jersey: John Willey & Sons.
2. Spremić, M. (2017). Digitalna transformacija poduzeća. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.