

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Mislav Šimunić Izv. prof. dr. sc. Ljubica Pilepić Stifanich	
Naziv kolegija	Poslovna informatika	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj predmeta je da studenti upoznaju temeljne koncepte sustavnog pristupa i informatike kao znanstvene i praktične poslovne discipline, razumiju osnovni princip rada računala i steknu uvid o prednostima primjene informatičke tehnologije kao podrške poslovnim informacijskim sustavima. Cilj predmeta se očituje u stjecanju specifičnih vještina i kompetencija za korištenje programskih alata u rješavanju problemskih poslovnih slučajeva.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno interpretirati koncept sustavnog pristupa i informatike sa teorijskog i praktičnog aspekta 2. Identificirati osnovne dijelove informacijskog sustava, te ih međusobno razlikovati s obzirom na ciljeve i funkcionalnost u poslovnoj praksi 3. Analizirati prednosti i nedostatke upotrebe menadžerskih sustava podrške i sustava temeljenih na znanju u procesu donošenja odluka 4. Utvrditi važnost računalnih mreža i web tehnologija za suvremeno poslovanje 5. Koristiti programske alate za rješavanje zadataka iz područja obrade poslovnih dokumenata, poslovnih analiza i izvješćivanja, kreiranja baza podataka te izrade poslovnih prezentacija 		
1.4. Sadržaj kolegija		
Sustavni pristup i informatika. Podaci, informacije, znanje. Hardver. Softver. Računalne mreže. World Wide Web. E-Business i suvremeno poslovanje. Informacijska tehnologija i trendovi u poslovanju. Menadžerski sustavi podrške. Sustavi temeljeni na znanju. Sigurnost informacijskih sustava. Obrada dokumenata u poslovanju. Proračunske tablice, liste i baze podataka u poslovanju. Poslovne prezentacije.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža

		<input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____	
1.6. Obveze studenata					
Pohađanje nastave (predavanja, vježbi), izrada i prezentacija projektnih zadataka, timski rad, polaganje kolokvija i završnog ispita.					
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)					
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,7	Referat	Praktični rad
Portfolio					0,8
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu					
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.					
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju					
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata	
1. Bosilj Vukšić, V., Čurko, K. i dr. (2020). Osnove poslovne informatike, Pejić Bach, M., Spremić, M. (ur.), Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.		10		100	
2. Varga, M. & Strugar, I. (2016). Informacijski sustavi u poslovanju. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.		10		100	
3. Panian, Ž. & Strugar, I. (2013). Informatizacija poslovanja. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.		10		100	
1.10. Dopunska literatura					
1. Turban, E., Pollard, C., Wood, G. (2021). Information Technology for Management. Twelfth Edition. Hoboken, New Jersey: John Willey & Sons.					
2. Spremić, M. (2017). Digitalna transformacija poduzeća. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.					

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.