

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Nataša Kovačić	
Naziv kolegija	Promet u turizmu	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Upoznavanje i usvajanje temeljnih teorijskih pojmova: promet, prometni sustav, prometne grane, prometna usluga, prometna potražnje i ponuda, prometni učinak i prometna politika; definiranje međuovisnosti prometa i turizma; te utjecaja prometa na okoliš. Osposobiti studente za prepoznavanje i razlikovanje uloge prometnih načina na makro i mikrorazini; razumijevanje mehanizama za utvrđivanje cijene prometne usluge u cijeni turističkog proizvoda.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno interpretira temeljne teorijske pojmove prometa i prometnog sustava, identificira ulogu prometa u turizmu, te analizira i razlikuje ulogu prometa na mikro i makro razini 2. Interpretira i sistematizira prometno-turističke proizvode 3. Prepozna troškove prometne usluge i identificira njihovu poziciju u cijeni prometne usluge i posljedično turističkog proizvoda 4. Prepozna sigurnosnu i ekološku dimenziju prometa te interpretira i uspoređuje različite modele održivog prometa s aspekta turizma 		
1.4. Sadržaj kolegija		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Obveze studenata		
Pohađanje nastave uz aktivno sudjelovanje u radu koje podrazumijeva izvršavanje odabranih radnih zadataka, izradu samostalnog zadatka na temelju istraživanja dodijeljenog zadatka te usmena prezentacija istog.		
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		

Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit		Esej	0,5	Istraživanje	1
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Završni ispit	1,0				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Mrnjavac, E. (2006). Promet u turizmu (2. izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment.	28	100

1.10. Dopunska literatura

- Duval, D.T. (2007). Tourism and Transport-Modes, Networks and Flows. Toronto: Channel View Publications.
- Page, J.S. (1999). Transport and Tourism. New York: Longman.
- Pašalić, Ž. (2012). Promet i gospodarstveni razvoj - prilozi teoriji i politici gospodarstvenog razvoja Hrvatske. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet.
- Waren, J.P. (2007). Managing Transport Energy - Power for a Sustainable Future. Oxford: Oxford University Press.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.