

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Ana Ravnić Perfido, predavač	
Naziv kolegija	Prvi strani jezik – Engleski 1	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
<p>Engleski jezik 1 usmjeren je na razvijanju temeljnih jezičnih/komunikacijskih/društvenih/kulturnih kompetencija na razini B1 koje uključuju razumijevanje jasnog, standardnog razgovora o poznatim temama s kojima se svakodnevno susreće na poslu, u školi, u slobodno vrijeme itd. Uspješno suočavanje s većinom situacija koje susreće na putovanjima u zemlje u kojima se govori dotični jezik. Može napisati jednostavan tekst o poznatoj temi ili temi od osobnog interesa. Može opisati doživljaje i događaje uz kratak opis razloga za određeno mišljenje i planove.</p>		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Interpretirati ključne pojmove u turizmu i ugostiteljstvu 2. Imenovati procese i trendove u turizmu i ugostiteljstvu 3. Demonstrirati stečena znanja i vještine u različitim društvenim/profesionalnim situacijama vezanim za turizam i ugostiteljstvo 		
1.4. Sadržaj kolegija		
<p>What is tourism. World destinations. Issues in sustainable tourism. Visitor management strategies for destinations. Ecotourism – the conscience of sustainable tourism. Tour operators. Tourist motivations. Travel agencies. Transport in tourism. Accommodation. Marketing and promotion. The airline industry. Holidays with a difference. Reservations and sales. Airport departures.</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Obveze studenata		
<p>Od studentica/studenata se očekuje aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu: kritičan odnos prema nastavnim sadržajima, samostalan rad.</p>		
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,9	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Walker, R. & Harding, K. (2010). <i>Tourism 1</i> . Oxford: Oxford University Press.				36		15	
Strutt, P. (2017). <i>English for International Tourism</i> , Harlow: Pearson.				/			
1.10. Dopunska literatura							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cook, A.R., Hsu, C.H.C. & Taylor, L.L. (2018). <i>Tourism: The Business of Hospitality and Travel</i> (6th ed.). New York: Pearson. 2. Smith, A. (2018). <i>Flash on English for Marketing & Advertising</i>, Recanati: Eli Srl. (odabrana poglavlja) 							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							