

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Suzana Marković	
Naziv kolegija	STATISTIKA	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	<b>6 ECTS-a</b>
	Broj sati (P+V+S)	<b>60 (30+15+15)</b>
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Stjecanje teorijskih znanja iz cjelina koje se izučavaju na predmetu i izgradnja praktičnih vještina potrebnih za adekvatnu statističko-ekonomsku analizu i interpretaciju rezultata.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<p>Nakon odslušanog kolegija student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interpretirati temeljne pojmove iz statistike</li> <li>2. Izračunati i interpretirati statističke pokazatelje (brojčano, grafički i tekstualno)</li> <li>3. Analizirati javno dostupne statističke podatke</li> <li>4. Donositi zaključke o analiziranoj pojavi temeljem primijenjenih statističkih metoda</li> </ol>		
1.4. Sadržaj kolegija		
<p><i>Statistika i statistički podaci.</i> Pojmovno određenje statistike. Deskriptivna i inferencijalna statistika. Statistički podaci (vrste i izvori). Statističke baze podataka. Statistički skup, statističke varijable i mjerne skale. Uređivanje statističkih podataka. Statistički nizovi.</p> <p><i>Grafičko prikazivanje statističkih nizova.</i> Tabeliranje. Grafičko prikazivanje kvalitativnih nizova. Grafičko prikazivanje numeričkih nizova. Relativni brojevi (izračunavanje i grafičko prikazivanje).</p> <p><i>Deskriptivna analiza podataka.</i> Srednje vrijednosti (potpune i položajne). Mjere disperzije (apsolutne i relativne). Mjere asimetrije. Mjere zaobljenosti.</p> <p><i>Anketna istraživanja i analiza podataka iz uzorka.</i> Osnovni pojmovi i zadaće metode uzorka. Izbor jedinica u uzorak. Načini provođenja anketnog istraživanja. Oblikovanje anketnog upitnika. Ograničenja anketnih istraživanja. Određivanje potrebne veličine uzorka. Procjene parametara populacije. Procjena aritmetičke sredine, totala i proporcije populacije.</p> <p><i>Korelacijska i regresijska analiza.</i> Osnovni pojmovi korelacijske i regresijske analize. Korelacijska analiza. Linearna korelacija i procjena koeficijenta korelacije. Spearmanov koeficijent korelacije. Regresijska analiza. Jednostavna linearna regresijska analiza. Primjena regresijskih modela u poslovnoj praksi.</p>		

*Analiza vremenskih nizova.* Definicija vremenskog niza. Vrste vremenskih nizova. Grafičko prikazivanje i uspoređivanje vremenskih nizova. Pokazatelji dinamike vremenskih nizova. Individualni indeksi (veržni i bazni indeksi). Grafičko prikazivanje indeksa. Skupni indeksi. Modeli vremenskih pojava. Trend modeli. Model linearnog trenda.

A1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____

### 1.6. Obveze studenata

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (min. 75% redoviti studenti), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, te redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave.

### 1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	2.0	Aktivnost u nastavi	0.3	Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	1.0	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1.5	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Računski zadaci	1.2				

### 1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentska opterećenja, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

### 1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Čižmešija, M., Sorić, P., Žmuk, B. (2024). Osnove poslovne i gospodarske statistike, Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.	6+ e-izdanje	100
Horvat, J., Mijoč, J. (2018). Osnove statistike (3. izdanje). Zagreb: Naklada Ljevak	23	100
Marković, S. (2024). Statistika (e-Predavanja na Merlinu)		

### 1.10. Dopunska literatura

1. Biljan-August, M., Pivac, S. & Štambuk, A. (2009). Uporaba statistike u ekonomiji. Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet.
2. Dumičić, K. & Bahovec, V. (2011). Poslovna statistika. Zagreb: Element.
3. Lee, N., & Peters, M. (2015). Business statistics using EXCEL and SPSS. London: Sage.
4. Lind, D.A., Marchal, W.G., Wathen, S.A. & Waite, C.A. (2018). Basic statistics for business and economics. (9th edition) Boston: Irwin/McGraw-Hill.

5. McClave, J.T., Benson, P.G. & Sincich, T. (2022). Statistics for business and economics (14th edition). Pearson Prentice Hall
6. Newbold, P., Carlson, W.L. & Thorne, B. (2023). Statistics for business and economics, Harlow, Pearson Prentice Hall
7. Petz, B., Kolesarić, V., Ivanec, D., Milas, G., Podlesek, A. & Galić, Z. (2012). Petzova statistika: osnovne statističke metode za nematematičare. Zagreb: Naklada Slap.
8. Šošić, I. (2004). Primijenjena statistika. Zagreb: Školska knjiga.

#### 1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanoviti će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima, te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređenja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanju kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.