

| OPĆE INFORMACIJE  |   |               |
|---|---|---------------|
| Nositelj kolegija   | Prof. dr. sc. Suzana Marković   |               |
| Naziv kolegija  | STATISTIKA  |               |
| Studijski program   | Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“ |               |
| Status kolegija   | Obvezni   |               |
| Godina  | 1.  |               |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave  | ECTS bodovi   | 6 ECTS-a      |
|   | Broj sati (P+V+S)   | 60 (30+15+15) |
| OPIS KOLEGIJA   |   |               |
| 1.1. Ciljevi kolegija   |   |               |
| Stjecanje teorijskih znanja iz cjelina koje se izučavaju na predmetu i izgradnja praktičnih vještina potrebnih za adekvatnu statističko-ekonomsku analizu i interpretaciju rezultata.   |   |               |
| 1.2. Uvjeti za upis kolegija  |   |               |
| Nema.   |   |               |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij   |   |               |
| <p>Nakon odslušanog kolegija student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interpretirati temeljne pojmove iz statistike</li> <li>2. Izračunati i interpretirati statističke pokazatelje (brojčano, grafički i tekstualno)</li> <li>3. Analizirati javno dostupne statističke podatke</li> <li>4. Donositi zaključke o analiziranoj pojavi temeljem primijenjenih statističkih metoda</li> </ol>  |   |               |
| 1.4. Sadržaj kolegija   |   |               |
| <p><i>Statistika i statistički podaci.</i> Pojmovno određenje statistike. Deskriptivna i inferencijalna statistika. Statistički podaci (vrste i izvori). Statističke baze podataka. Statistički skup, statističke varijable i mjerne skale. Uređivanje statističkih podataka. Statistički nizovi.</p> <p><i>Grafičko prikazivanje statističkih nizova.</i> Tabeliranje. Grafičko prikazivanje kvalitativnih nizova. Grafičko prikazivanje numeričkih nizova. Relativni brojevi (izračunavanje i grafičko prikazivanje).</p> <p><i>Deskriptivna analiza podataka.</i> Srednje vrijednosti (potpune i položajne). Mjere disperzije (apsolutne i relativne). Mjere asimetrije. Mjere zaobljenosti.</p> <p><i>Anketna istraživanja i analiza podataka iz uzorka.</i> Osnovni pojmovi i zadaće metode uzorka. Izbor jedinica u uzorak. Načini provođenja anketnog istraživanja. Oblikovanje anketnog upitnika. Ograničenja anketnih istraživanja. Određivanje potrebne veličine uzorka. Procjene parametara populacije. Procjena aritmetičke sredine, totala i proporcije populacije.</p> <p><i>Korelacijska i regresijska analiza.</i> Osnovni pojmovi korelacijske i regresijske analize. Korelacijska analiza. Linearna korelacija i procjena koeficijenta korelacije. Spearmanov koeficijent korelacije. Regresijska analiza. Jednostavna linearna regresijska analiza. Primjena regresijskih modela u poslovnoj praksi.</p> |   |               |

*Analiza vremenskih nizova. Definicija vremenskog niza. Vrste vremenskih nizova. Grafičko prikazivanje i uspoređivanje vremenskih nizova. Pokazatelji dinamike vremenskih nizova. Individualni indeksi (veržni i bazni indeksi). Grafičko prikazivanje indeksa. Skupni indeksi. Modeli vremenskih pojava. Trend modeli. Model linearnog trenda.*

|  |  |   |
|--|--|---|
| A1.5. Vrste izvođenja nastave<br>(staviti X) | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja           | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža          |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> vježbe               | <input type="checkbox"/> laboratorij                  |
|  | <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu          | <input type="checkbox"/> mentorski rad                |
|  | <input type="checkbox"/> terenska nastava                | <input type="checkbox"/> ostalo _____                 |

### 1.6. Obveze studenata

Obveze studenata sastoje se u redovitom pohađanju nastave (min. 75% redoviti studenti), aktivnom sudjelovanju u nastavnom procesu, pripremi za nastavu izučavanjem nastavnog gradiva prije održanog sata, te redovitoj provjeri znanja u svim oblicima izvođenja nastave.

### 1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

|                   |     |                              |     |                |  |                    |  |
|-------------------|-----|------------------------------|-----|----------------|--|--------------------|--|
| Pohađanje nastave | 2.0 | Aktivnost u nastavi          | 0.3 | Seminarski rad |  | Ekperimentalni rad |  |
| Pismeni ispit     | 1.0 | Usmeni ispit                 |     | Esej           |  | Istraživanje       |  |
| Projekt           |     | Kontinuirana provjera znanja | 1.5 | Referat        |  | Praktični rad      |  |
| Portfolio         |     | Računski zadaci              | 1.2 |                |  |                    |  |

### 1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentska opterećenja, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

### 1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na kolegiju

| Naslov  | Broj primjeraka | Broj studenata |
|---|-----------------|----------------|
| Čižmešija, M., Sorić, P., Žmuk, B. (2024). Osnove poslovne i gospodarske statistike, Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet. |                 |                |
| Horvat, J., Mijoč, J. (2018). Osnove statistike (3. izdanje). Zagreb: Naklada Ljevak  | 23              | 100            |
| Marković, S. (2024). Statistika (e-Predavanja na Merlinu)   |                 |                |

### 1.10. Dopunska literatura

1. Biljan-August, M., Pivac, S. & Štambuk, A. (2009). Uporaba statistike u ekonomiji. Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet.
2. Dumičić, K. & Bahovec, V. (2011). Poslovna statistika. Zagreb: Element.
3. Lee, N., & Peters, M. (2015). Business statistics using EXCEL and SPSS. London: Sage.
4. Lind, D.A., Marchal, W.G., Wathen, S.A. & Waite, C.A. (2018). Basic statistics for business and economics. (9th edition) Boston: Irwin/McGraw-Hill.

5. McClave, J.T., Benson, P.G. & Sincich, T. (2022). Statistics for business and economics (14th edition). Pearson Prentice Hall
6. Newbold, P., Carlson, W.L. & Thorne, B. (2023). Statistics for business and economics, Harlow, Pearson Prentice Hall
7. Petz, B., Kolesarić, V., Ivanec, D., Milas, G., Podlesek, A. & Galić, Z. (2012). Petzova statistika: osnovne statističke metode za nematematičare. Zagreb: Naklada Slap.
8. Šošić, I. (2004). Primijenjena statistika. Zagreb: Školska knjiga.

#### 1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanoviti će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima, te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređenja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanju kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.