

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Romina Alkier	
Naziv kolegija	Uvod u turizam	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj predmeta je pružiti studentima znanje o temeljnim kretanjima u turizmu, te o osnovnim tumačenjima uloge suvremenog turizma, praćenja njegovog razvoja, planiranja i upravljanja u turizmu. Pored navedenog, cilj je i osposobiti studente za pravilno korištenje osnovnih izvora informacija, metodologije istraživanja, analitičkih elemenata i primjene rezultata istraživanja turizma.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Interpretirati i imenovati osnovnu terminologiju struke 2. Identificirati povijesni i društveni kontekst u kojem je turizam nastao i u kojem se razvija 3. Konstruirati i opisati veze i odnose koje turizam uspostavlja s okruženjem 4. Spoznati osnovna načela korištenja proizvodnih resursa u turizmu 5. Utvrditi osnovne nositelje razvojnih procesa u turizmu te pozitivne i negativne posljedice tog razvoja 		
1.4. Sadržaj kolegija		
Priroda i značajke turizma. Povijest razvoja turizma. Definiranje pojave i mjerenje značenja turizma. Čimbenici utjecaja na turistički promet i potražnju. Ekonomski učinci turizma. Društveni i kulturni aspekti turizma. Turizam i okoliš i etički kodeks u turizmu. Turistička ponuda. Budući turistički trendovi.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u sklopu nastave, izrada i prezentacija seminarskog rada, pisanje eseja na zadanu temu, te učiti za kolokvije i završni pismeni ispit.		
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,4	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Lickorish, L.J. & Jenkins, S.L. (2006). Uvod u turizam. Split: Ekokon.	48	100

1.10. Dopunska literatura

- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., Fyall, A. & Wanhill, S. (2005). Tourism principles and practice. New York: FT Prentice Hall.
- Vukonić, B. (2005). Povijest razvoja hrvatskog turizma. Prometej.
- Antunac, I. (2001). Turizam, teorijsko-znanstvene rasprave. Zagreb: Institut za turizam.
- Jokić, B. (1994). Turizam u socijološkoj perspektivi. Zagreb: Mikrorad.
- Dulčić, A. & Petrić, L. (2002). Upravljanje razvojem turizma, I. dio. Zagreb: MATE.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.