

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Marina Laškarin Ažić	
Naziv kolegija	Uvod u ugostiteljstvo	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj predmeta je upoznati studente sa razvojem, specifičnostima i karakteristikama ugostiteljstva te stvoriti pretpostavke za razumijevanjem različitih i specifičnih ugostiteljskih usluga.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno interpretirati temeljne pojmove vezane uz ugostiteljstvo 2. Pravilno klasificirati ugostiteljsku djelatnost 3. Objasniti i interpretirati različite vrste usluga koje se pružaju u ugostiteljstvu 4. Analizirati i interpretirati različite zakonodavne norme i odredbe vezane uz ugostiteljstvo 5. Prepoznati i objasniti razine i podsustave menadžmenta u ugostiteljstvu 		
1.4. Sadržaj kolegija		
<p>Postanak i razvitak ugostiteljstva. Važnost, karakteristike i specifičnosti ugostiteljstva. Podjela ugostiteljstva. Vrste usluga u ugostiteljstvu. Zakonodavna regulativa ugostiteljstva. Minimalni uvjeti za obavljanje ugostiteljske djelatnosti. Razvrstavanje i kategorizacija ugostiteljskih objekata. Ugostiteljstvo i turizam. Ugostiteljstvo i ostale djelatnosti. Kadrovi u ugostiteljstvu. Interesna udruženja u ugostiteljstvu. Tehnologija u ugostiteljstvu. Međunarodni karakter ugostiteljstva.</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Redovito pohađanje nastave, izrada seminarskog rada i završni pismeni ispit.		
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,0	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Galičić, V. (2012). Uvod u ugostiteljstvo. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.	65	100

1.10. Dopunska literatura

Walker, J.R. (2013). Introduction to hospitality. Boston, London: Pearson.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.