

| OPĆE INFORMACIJE | | |
|--|--|---|
| Nositelj kolegija | Dr. sc. Alenka Šuljić Petrc, predavač | |
| Naziv kolegija | Drugi strani jezik - Francuski 1 | |
| Studijski program | Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“ | |
| Status kolegija | Obvezni | |
| Godina | 2. | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS bodovi | 3 ECTS |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (15+15+0) |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| 1.1. Ciljevi kolegija | | |
| Francuski 1 usmjeren je razvijanju temeljnih jezičnih kompetencija na razini A1 koje uključuju razmjenu osnovnih informacija, postavljanje pitanja i razumijevanje odgovora. Također, ciljevi ovog predmeta usmjereni su i upotrebi jednostavnih fraza i rečenica, čitanju veoma kratkih i jednostavnih tekstova vezanih za turističku struku kao i pisanju razglednica ili kratkih poruka. | | |
| 1.2. Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema. | | |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij | | |
| <ol style="list-style-type: none"> Prepoznati riječi, fraze i rečenice iz područja neposrednog osobnog interesa (npr. Informacije koje se odnose na neposrednu okolinu, obrazovanje, posao i sl.) I razgovore u hotelu, restoranu i turističkoj agenciji Interpretirati odabrane jednostavne tekstove iz područja turističke struke (oglas za radno mjesto, hotelski prospekt, prognoza vremena, vozni red, opis turističke destinacije, vrste turizma s posebnim osvrtom na održivi razvoj, eko turizam (klasifikacija u francuskoj i hrvatskoj), program putovanja, jelovnik, recept i sl. Kreirati pitanja o temama iz svakodnevnog života (npr. o temama koje se odnose na neposrednu okolinu, obrazovanje, posao i sl.) i iz područja turističke struke | | |
| 1.4. Sadržaj kolegija | | |
| Zanimanja u turizmu. Vrste putovanja. Planiranje putovanja. Turistička agencija. Smještajni objekti u turizmu. Prijamni odjel. Hotelsko domaćinstvo. Odjel hrane i pića. Razgovori u turističkoj agenciji, na recepciji, u hotelskom domaćinstvu i u restoranu. Zemlje francuskog govornog područja kao turističke destinacije. | | |
| 1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X) | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____ |
| 1.6. Obveze studenata | | |
| Od studenata se očekuje redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje i izvršavanje nastavnih obveza. | | |

| | | | | | | | |
|---|-----|------------------------------|-----|----------------|-----------------|---------------------|-----|
| 1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja) | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 1 | Aktivnost u nastavi | | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 0,4 | Usmeni ispit | 0,4 | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 0,8 | Referat | | Praktični rad | 0,4 |
| Portfolio | | | | | | | |
| 1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. | | | | | | | |
| 1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju | | | | | | | |
| Naslov | | | | | Broj primjeraka | Broj studenata | |
| Perfornis, J.-L. (2014). Francais.com. Paris: CLE International/SEJER. | | | | | 3 | 50 | |
| 1.10. Dopunska literatura | | | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> Gregoire, M. & Thievenaz, O. (2017). Grammaire progressive du francais – Nouvelle edition: Livre debutant. Paris: CLE International/SEJER. Calmy, A. (2004). Le français du Tourisme. Paris: Hachette. Laygues, A. & Coll, A. (2016). Le français en contexte – Tourisme Paris: Maison des langues. (odabrani tekstovi) | | | | | | | |
| 1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | |
| Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | | | |