

OPĆE INFORMACIJE							
Nositelj kolegija	Ana Ravnić Perfido, predavač						
Naziv kolegija	Drugi strani jezik – Njemački 1						
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“						
Status kolegija	Obvezni						
Godina	2.						
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a					
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)					
OPIS KOLEGIJA							
1.1. Ciljevi kolegija							
Osposobljavanje studenata za komunikaciju na njemačkom jeziku u području turističke struke na razini A1 Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike i upoznavanje studenata s nekim kulturološkim specifičnostima zemalja njemačkog govornog područja.							
1.2. Uvjeti za upis kolegija							
Nema.							
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij							
<ol style="list-style-type: none"> Prepoznati pri slušanju i čitanju značenje kratkih i jednostavnih tekstove iz područja osobnog okruženja (obitelj, obrazovanje) i iz područja turističke struke (dijalozi u hotelu i u restoranu, hotelski prospekt, rezervacija) Prezentirati obrađeno gradivo u kratkoj i jednostavnoj govornoj interakciji (predstavljanje, upoznavanje, dijalozi u hotelu i u restoranu) Napisati kratke i jednostavne tekstove (životopis, rezervacija, potvrda rezervacije) 							
1.4. Sadržaj kolegija							
Predstavljanje i upoznavanje. Zanimanja u turizmu. Hotelski sadržaji i usluge. Razgovori na recepciji (telefonska rezervacija sobe, prijem gosta, davanje informacija o hotelskim sadržajima i uslugama, reklamacije, plaćanje računa). Razgovori u hotelskom domaćinstvu (reklamacije) i u restoranu (prijem gosta, narudžba jela i pića, reklamacije).							
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____				
1.6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave, završni ispit.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit	0,8	Esej		Istraživanje	

Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Blažević, N. (2014). Deutsch im Tourismus A1. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.				150		50	
1.10. Dopunska literatura							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							