

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Mislav Šimunić	
Naziv kolegija	E- poslovanje u turizmu	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj predmeta je da studenti upoznaju koncept Elektroničkog poslovanja te dinamičko okruženje kojim je determiniran. Isto tako cilj kolegija jest u tome da studenti mogu identificirati motive, razloge, uzroke i posljedice primjene elektroničkog poslovanja u turizmu (promatrano s aspekta različitih problemskih područja definiranih sadržajem kolegija). Jedan od konačnih i glavnih ciljeva kolegija jest da studenti budu sposobni formulirati/osmisliti/unaprijediti poslovne koncepte primjenom stečenih znanja, vještina i kompetencija.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prepoznati važnost razvoja suvremenog poslovanja i okruženja (digitalnog) čime je determiniran razvoj (e) poslovanja u turizmu</li> <li>2. Pravilno interpretirati i opisati značaj elektroničkog poslovanja za sektor turizma</li> <li>3. Prepoznati i opisati elektroničko poslovanje sa mikro i makro aspekta</li> <li>4. Sintetizirati i kombinirati stečena znanja u smislu unaprjeđenja nivoa elektroničkog poslovanja</li> </ol>		
1.4. Sadržaj kolegija		
Kontekst suvremenog elektroničkog poslovanja. Trendovi u elektroničkom poslovanju. Internet/www kao poslovna platforma. Područja e poslovanja. Semantički web. Web Site i poslovanje. Računalna grafika. Dizajn/Izrada web stranica. Društvene mreže u poslovanju. Google alati u poslovanju. SEO/SEM. Poslovni rezervacijski sustavi. Optimizacija/Analiza e poslovanja (semRUSH). CMS sustavi. Sigurnost i izazovi e poslovanja.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Pohađanje nastave (predavanja, seminara/vježbi), izrada i prezentacija case study-a, timski rad, polaganje kolokvija i završnog ispita.		

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	0,5
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Spremić, M., Srića, V. & Pejić Bach, M. (2016). Informacijski sustavi u poslovanju. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.					10	50	
Spremić, M. (2017). Digitalna transformacija poduzeća. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.					10	50	
1.10. Dopunska literatura							
<ol style="list-style-type: none"> <li>Panian, Ž. &amp; Strugar, I. (2013). Informatizacija poslovanja. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.</li> <li>Turban, E., Pollard, C. &amp; Wood, G. (2014). Information Technology for Management: Digital Strategies for Insight, Action, and Sustainable Performance (10th ed.). Hoboken, New York: Wiley.</li> <li>Galičić, V. &amp; Šimunić, M. (2006). Informacijski sustavi i elektroničko poslovanje u turizmu i hotelijerstvu. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.</li> </ol>							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							