

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Siniša Bogdan Izv. prof. dr. sc. Krešimir Mikinac	
Naziv kolegija	Ekonomika ugostiteljskih poduzeća	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij "Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu"	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	9 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	75 (45+0+30)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj predmeta je upoznati studente sa zakonitostima poslovanja i gospodarskim izazovima ugostiteljskog poduzeća. Studentima se na sustavan i holistički način prezentiraju nove spoznaje u području ekonomike ugostiteljskih poduzeća utemeljene na znanstvenim postignućima i praktičnim iskustvima razvijenih zemalja svijeta i EU. Također se identificiraju prevladavajuće razvojne tendencije kojima se trasira budućnost ugostiteljstva u EU i svijetu te se time stvara podloga za nova studentska promišljanja u kontekstu promjena što ih svakodnevno nosi turbulentno turističko tržište.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Utvrditi elemente poslovnih sustava i vrednovati različita organizacijska rješenja 2. Identificirati, argumentirati i predlagati rješenja jednostavnijih problema iz područja poslovne ekonomije 3. Analizirati makro i mikroekonomsko okruženje, modele i politike sa svrhom donošenja optimalnih poslovnih odluka 4. Izračunati mjerila uspješnosti poslovanja ugostiteljskog poduzeća i povezati ih s poslovnim rezultatom 5. Prepoznati vrste troškova te ih svrstati prema karakterističnim obilježjima 		
1.4. Sadržaj kolegija		
Ekonomski aspekti ugostiteljske djelatnosti. Ekonomika ugostiteljskih poduzeća. Sredstva reprodukcije u ugostiteljskom poduzeću. Teorija troškova u ugostiteljstvu. Poslovni rezultat ugostiteljskog poduzeća. Uspješnost i mjerila uspješnosti poslovanja ugostiteljskog poduzeća. Cjenovna politika u ugostiteljstvu. Principi prodaje u ugostiteljstvu. Ekonomika investicija u ugostiteljstvu.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad

		<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo _____			
1.6. Obveze studenata							
Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u sklopu nastave, izrada i prezentacija seminarskog rada, esej na zadanu temu, izrada samostalnog zadatka te učiti za kolokvije i završni pismeni ispit.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	2,5	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej	1	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,4	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Zadatak	0,6				
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov			Broj primjeraka		Broj studenata		
Ivanović, S. (2012). Ekonomika ugostiteljstva. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.			10		50		
1.10. Dopunska literatura							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Karić, M. (2009). Ekonomika poduzeća. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, Ekonomski fakultet. 2. Hayes, K.D. & Ninemeier, D.J. (2005). Upravljanje hotelskim poslovanjem. Zagreb: M plus. 3. Vrtiprah, V. & Pavlič, I. (2005). Menadžerska ekonomija u hotelijerstvu. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku. 4. Medlik, S. & Ingarm, H. (2002). Hotelsko poslovanje. Zagreb: Golden marketing. 5. Olsen, M. & Zhao, J. (2008). Handbook of Hospitality Strategic Management. USA: Elsevier. 							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							