

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Elena Rudan	
Naziv kolegija	Poduzetništvo i inovacije	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj predmeta je upoznati studenta s ekonomskim i društvenim odrednicama poduzetništva kao najvažnijeg čimbenika suvremenog gospodarskog razvoja. Studentima će se ukazati na važnost poduzetničkog djelovanja u svim segmentima gospodarstva, a osobito u turizmu i ugostiteljstvu te će se usmjeravati u cilju razumijevanja funkcioniranja poslovanja pojedinih oblika poduzetničkih organizacija. Studentima će se ukazati na potrebitost inovacija u suvremenom poduzetništvu te stvaranju konkurentnih prednosti poduzeća.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<ol style="list-style-type: none"> Objasniti pojam, teorije i razvoj poduzetništva, poduzetničkog procesa i funkcija poduzetništva Analizirati i objasniti ulogu poduzetništva u suvremenom gospodarskom razvoju Razlikovati pojedine oblike poduzetničkog djelovanja u turizmu i ugostiteljstvu s posebnim naglaskom na značaj kreativnosti u suvremenom poslovanju Objasniti i klasificirati inovacije u poduzetništvu te stvaranje konkurentske prednosti Opisati poduzetništvo na razini hrvatske i europske unije Prikazati i opisati poduzetništva na konkretnom primjeru 		
1.4. Sadržaj kolegija		
Pojam, teorije i razvoj poduzetništva. Uloga poduzetništva u suvremenom gospodarskom razvoju. Ulazak u proces poduzetništva i poduzetničke strategije. Ekonomska uloga poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu. Vrste i organizacijski oblici poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu. Pravni i porezni oblici poslovanja poduzeća. Funkcije poduzetništva. Poduzetnička kreativnost i poslovna ideja. Inovacije u poduzetništvu. Poslovno planiranje i poslovni plan. Konkurentske prednosti. Poduzetništvo Hrvatske i Europske unije. Etika u poduzetništvu.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____
1.6. Obveze studenata		

Student mora prisustvovati nastavi, napisati i prezentirati seminarski rad, esej, polagati kolokvije i završni ispit.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,5	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Hisrich, R.D., Peters, M.P. & Shepherd, D.A. (2011). Poduzetništvo. Zagreb: MATE.					10	50	
Bartoluci, M. (2013). Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva. Zagreb: Školska knjiga.					10	50	
Cetinski, V., Milohnić, I. & Perić, M. (2009). Menadžment malog i srednjeg ugostiteljskog poduzeća. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.					10	50	
1.10. Dopunska literatura							
<ol style="list-style-type: none"> Vujić, V. (2010). Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. Škrtić, M. & Mikić, M. (2011). Poduzetništvo. Zagreb: Sinergija nakladništvo. Štefanić, I. (2015). Inovativno poduzetništvo: za studente, inovativne poduzetnike i poduzetne znanstvenike. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera. Grgić, M. (2010). Poduzetništvo u međunarodnoj ekonomiji. Zagreb: Sinergija-nakladništvo. Morrison, A., Rimmington, M. & Williams, C. (2016). Entrepreneurship in the hospitality, tourism and leisure industries. Abingdon, New York: Routledge. Hisrich, R.D., Peters, M.P. & Shepherd, D.A. (2019). Entrepreneurship. New York: McGraw Hill Education 							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

