

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Ana Ravnić Perfido, predavač	
Naziv kolegija	Prvi strani jezik – Engleski 2	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Engleski jezik 2 usmjeren je razvijanju temeljnih jezičnih kompetencija na razini B2 koje uključuju razumijevanje glavnih ideja složenog teksta na konkretnu ili apstraktnu temu, uključujući tehničke rasprave u svom području djelovanja. Također, usmjeren je na razgovor s određenim stupnjem tečnosti i spontanosti s izvornim govornikom te pisanju jasnog, detaljnog teksta na turističke teme.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Položen kolegij Engleski 1.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interpretirati ključne pojmove u turizmu i ugostiteljstvu</li> <li>2. Imenovati procese i trendove u turizmu i ugostiteljstvu</li> <li>3. Demonstrirati stečena znanja i vještine u različitim društvenim/profesionalnim situacijama vezanim za turizam i ugostiteljstvo</li> </ol>		
1.4. Sadržaj kolegija		
Arrivals. A place to stay. Tourist information services. Holiday rep. Eating out. Rural tourism. Attractions and events. Attractions and sustainability. Quality control in sustainable tourism. On tour. Hotel entertainment. Specialised tourism. Business travel. Checking out.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Od studentica/studenata se očekuje aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu: kritičan odnos prema nastavnim sadržajima, samostalan rad.		
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,9	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

## 1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

## 1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Walker, R. & Harding, K. (2010). <i>Tourism 2</i> . Oxford: Oxford University Press.	26	50
Morris, C.E. (2017). <i>Flash on English for Tourism</i> , Recanati: Eli Srl. (odabrana poglavlja)	2	50

## 1.10. Dopunska literatura

1. Cowper, A. (2014). *English for International Tourism*, Harlow: Pearson. (odabrana poglavlja)
2. Smith, A. (2018). *Flash on English for Marketing & Advertising*, Recanati: Eli Srl. (odabrana poglavlja)
3. Morris, C.E. (2016). *Flash on English for Cooking, Catering and Reception*, Recanati: Eli Srl. (odabrana poglavlja)

## 1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.