

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Iva Barić, predavač	
Naziv kolegija	Prvi strani jezik – Njemački 2	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Osposobljavanje studenata za komunikaciju na njemačkom jeziku u području turističke struke na razini B2 Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike i upoznavanje studenata s kulturološkim specifičnostima zemalja njemačkog govornog područja.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Poznavanje njemačkoga jezika na razini B1.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<ol style="list-style-type: none"> Prepoznati pri slušanju i čitanju značenje dužih, složenih tekstova iz područja turističke struke (trendovi u hotelijerstvu i turizmu, dijalozi u turističkoj agenciji, vođenje kroz turističku destinaciju, opis turističke destinacije, program putovanja, poslovni razgovori, poslovno pismo, kuharski recept) Prezentirati duže i srednje složene tekstove iz područja turističke struke (opis hotela, opis turističke destinacije, poslovni razgovori) Napisati srednje duge i srednje složene tekstove iz područja turističke struke (životopis, poslovno pismo, program putovanja) Usporediti pojedine aspekte vlastite kulture i kultura zemalja njemačkog govornog područja 		
1.4. Sadržaj kolegija		
Trendovi u turizmu. Organizatori putovanja. Program putovanja. Vrste hotela. Kategorizacija hotela. Hotelski sadržaji i usluge. Hrvatska kao turistička destinacija. Kulturno-povijesna baština Hrvatske. Zabava u hotelu i turističkom mjestu. Tipologija gostiju. Reklamacije. Poslovno komuniciranje (usmeno i pismeno).		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Redovito pohađanje nastave, završni ispit.		

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit	0,8	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.</p>							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Blažević, N. (2020). Gute Reise 2. Zagreb: Školska knjiga.					10	50	
1.10. Dopunska literatura							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti građiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.</p>							