

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv.prof. dr. sc. Hrvoje Grofelnik	
Naziv kolegija	Turistička geografija	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Usvojiti osnovna znanja o prirodnim i društvenim specifičnostima turističkih resursa u geoprostoru kao temelja za razumijevanje procesa u turističkom vrednovanju i održivom razvoju suvremenog svijeta.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
1. Prepoznati osnovne prirodne i društvene sastavnice geoprostora 2. Opisati specifičnosti turističkih resursa u geoprostoru 3. Analizirati turističku regionalizaciju i prostorni raspored turističkih resursa na globalnoj i nacionalnoj razini 4. Povezati geografske specifičnosti prostora (regija) i njihovog turističkog vrednovanja 5. Oblikovati rezultate geografskih specifičnosti izdvojenog prostora i njihovog vrednovanja u turizmu (studija slučaja) 6. Prezentirati rezultate geografskih specifičnosti izdvojenog prostora i njihovog vrednovanja u turizmu (studija slučaja)		
1.4. Sadržaj kolegija		
Upoznavanje osnovnih prirodnih i društvenih geografskih sastavnica koje čine turističke resurse u prostoru. Izdvajanje geografskih turističkih regija na globalnoj i nacionalnoj razini s identifikacijom prostornog rasporeda turističkih resursa. Povezivanje geografskih specifičnosti globalnog i nacionalnog prostora s njihovim turističkim resursima te trenutnim i mogućim scenarijima vrednovanja u turizmu.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____

1.6. Obveze studenata							
Obveze studenata sukladne su Pravilniku o uvođenju nacionalne brojčane skale ocjenjivanja i ECTS skale ocjenjivanja uspjeha studenta.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Završni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,0	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Curić, Z., Glamuzina, N. & Opačić, V.T. (2013). Geografija turizma – regionalni pregled. Zagreb: Naklada Ljevak.					30	50	
Čavlek, N.; Bartoluci, M.; Prebežac, D.; Kesar, O.; Hendija, Z.; Bilen, M.; Mikulić, J.; Tomašević, A.; Čizmar, S. (2011). Turizam: ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb, Školska knjiga					30	50	
Blažević, I. & Knežević, R. (2006). Turistička geografija Hrvatske. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.					30	50	
1.10. Dopunska literatura							
1. Lew, A.A., Hall, C.M. & Dallen, J.T. (2008). World Geography of Travel And Tourism: A Regional Approach. Oxford: Elsevier.							
2. Boniface, B. & Cooper, C. (2004). Worldwide destinations. New York: Elsevier.							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							