

OPĆE INFORMACIJE								
Nositelj kolegija	Iva Barić, predavač							
Naziv kolegija	Drugi strani jezik – Njemački 2							
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Menadžment održivog razvoja“							
Status kolegija	Obvezni							
Godina	3.							
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi			3 ECTS-a				
	Broj sati (P+V+S)			30 (15+15+0)				
OPIS KOLEGIJA								
1.1. Ciljevi kolegija								
Osposobljavanje studenata za komunikaciju na njemačkom jeziku u području turističke struke na razini A2 Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike i upoznavanje studenata s nekim kulturološkim specifičnostima zemalja njemačkog govornog područja.								
1.2. Uvjeti za upis kolegija								
Nema								
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij								
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban na njemačkom jeziku:</p> <ol style="list-style-type: none"> Prepoznati pri slušanju i čitanju značenje tekstova iz područja turističke struke (razgovori u turističkoj agenciji, opis turističke destinacije, snalaženje u turističkom mjestu, program putovanja, kuharski recept) Prezentirati u govornoj interakciji dijaloge u turističkoj agenciji, vođenje kroz turističku destinaciju, snalaženje u turističkom mjestu, dogovaranje termina Opisati turističku destinaciju, napisati program putovanja, upit, ponudu i rezervaciju Usporediti pojedine aspekte vlastite kulture i kultura zemalja njemačkog govornog područja 								
1.4. Sadržaj kolegija								
Blagdani, svečanosti i godišnji odmor (planiranje odmora, pripreme za odlazak na odmor). Turističko mjesto (snalaženje u turističkom mjestu, kulturno-povijesni spomenici). Organizator putovanja i turistička agencija (razgovori u turističkoj agenciji, program putovanja, vođenje kroz turističku destinaciju). Hrvatska kao turistička destinacija i najpoznatije turistička mjesta u Hrvatskoj. Hrvatska kuhinja. Poslovno komuniciranje (poslovni razgovor, upit, ponuda, rezervacija).								
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/>	predavanja	<input type="checkbox"/>	seminari i radionice	<input type="checkbox"/>	samostalni zadaci	<input type="checkbox"/>	multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/>	vježbe	<input type="checkbox"/>	obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/>	laboratorij	<input type="checkbox"/>	mentorski rad
	<input type="checkbox"/>	terenska nastava	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	ostalo	<input type="checkbox"/>	
1.6. Obveze studenata								
Redovito pohađanje nastave, završni ispit.								
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)								
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad		

Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit	0,8	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Blažević, N. (2020). Deutsch im Tourismus A2. (e-udžbenik)	Dostupno na Merlinu	15

1.10. Dopunska literatura

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.