

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Iva Barić, predavač	
Naziv kolegija	Drugi strani jezik - Njemački 2	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Osposobljavanje studenata za komunikaciju na njemačkom jeziku u području turističke struke na razini A2 Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike i upoznavanje studenata s nekim kulturološkim specifičnostima zemalja njemačkog govornog područja.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban na njemačkom jeziku:</p> <ol style="list-style-type: none"> Prepoznati pri slušanju i čitanju značenje tekstova iz područja turističke struke (razgovori u turističkoj agenciji, opis turističke destinacije, snalaženje u turističkom mjestu, program putovanja, kuharski recept) Prezentirati u govornoj interakciji dijaloge u turističkoj agenciji, vođenje kroz turističku destinaciju, snalaženje u turističkom mjestu, dogovaranje termina Opisati turističku destinaciju, napisati program putovanja, upit, ponudu i rezervaciju Usporediti pojedine aspekte vlastite kulture i kultura zemalja njemačkog govornog područja 		
1.4. Sadržaj kolegija		
Blagdani, svečanosti i godišnji odmor (planiranje odmora, pripreme za odlazak na odmor). Turističko mjesto (snalaženje u turističkom mjestu, kulturno-povijesni spomenici). Organizator putovanja i turistička agencija (razgovori u turističkoj agenciji, program putovanja, vođenje kroz turističku destinaciju). Hrvatska kao turistička destinacija i najpoznatije turistička mjesta u Hrvatskoj. Hrvatska kuhinja. Poslovno komuniciranje (poslovni razgovor, upit, ponuda, rezervacija).		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Obveze studenata							
Redovito pohađanje nastave, završni ispit.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit	0,8	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Blažević, N. (2020). Deutsch im Tourismus A2. (e-udžbenik)		Dostupno na Merlinu		10			
1.10. Dopunska literatura							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							