

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Dolores Miškulin	
Naziv kolegija	Drugi strani jezik - Talijanski 2	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
<p>Talijanski 2 usmjeren je razvijanju temeljnih jezičnih kompetencija na razini A2 koje uključuju shvaćanje sustava vremena kao i govorenje o sebi i svojoj prošlosti. Također, ciljevi ovog predmeta usmjereni su na pismeni prijenos osnovnih informacija da se jednostavnim izrazima opiše sebe, svoju obitelj, uvjete života i slično te da se razviju jezične vještine kao pretpostavke za stjecanje komunikacijske kompetencije u turističkoj struci.</p>		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Položeni kolegij Talijanski 1.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban na talijanskom jeziku:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prepoznati riječi, fraze i rečenice iz tekstova koji se obrađuju tijekom nastave 2. Komentirati odabrane jednostavne tekstove iz područja turističke struke (hotelski prospekt, opis turističke destinacije, program putovanja, recept, poslovno pismo i sl.) 3. Kreirati pitanja o temama iz područja turističke struke (npr. o temama koje se odnose na trendove u turizmu, ekologiju u turizmu, hotelske sadržaje i usluge, Hrvatsku kao turističku destinaciju, zabavu u hotelu i turističkom mjestu, reklamacije) 4. Osmisliti razgovore u hotelu i turističkoj agenciji, te jednostavne poslovne razgovore 5. Sastaviti jednostavno poslovno pismo (upit, ponudu, rezervaciju) i sastaviti kratki program putovanja 		
1.4. Sadržaj kolegija		
Trendovi u turizmu. Organizatori putovanja. Program putovanja. Vrste hotela. Kategorizacija hotela. Hotelski sadržaji i usluge. Hrvatska kao turistička destinacija. Kulturno-povijesna baština Hrvatske. Zabava u hotelu i turističkom mjestu. Reklamacije. Poslovno komuniciranje		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad

		<input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> ostalo	
1.6. Obveze studenata					
Od studenata se očekuje redovito pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje i izvršavanje nastavnih obveza.					
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)					
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	Eksperimentalni rad
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,4	Esej	Istraživanje
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat	Praktični rad
Portfolio			0,4		
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu					
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.					
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju					
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata	
Miškulin, D. (2009). L'italiano per il turismo e l'industria alberghiera 1. Zagreb: Školska knjiga.		15		10	
1.10. Dopunska literatura					
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija					
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.					