

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Romina Alkier	
Naziv kolegija	Međunarodni turizam	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj ovog predmeta je oblikovanje suvremenih teorijskih znanja o međunarodnom turizmu, ali i razvijanje sposobnosti za donošenje strateških odluka kako na razini poduzeća i destinacije tako i na makro razini u kontekstu promjena odnosa snaga i kretanja na međunarodnom turističkom tržištu.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Interpretirati osnovnu terminologiju struke 2. Spoznati povijesni i društveni kontekst u kojem je međunarodni turizam nastao i u kojem se razvija 3. Interpretirati i prepoznati veze i odnose koje međunarodni turizam uspostavlja s okruženjem 4. Spoznati osnovne nositelje razvojnih procesa u međunarodnom turizmu te pozitivne i negativne posljedice tog razvoja 		
1.4. Sadržaj kolegija		
Razvoj međunarodnog turizma. Turizam u svjetskom gospodarstvu. Oblici i motivi koncentracija u turizmu. Definiranje međunarodnog turizma i njegovih temeljnih kategorija. Temeljne karakteristike međunarodnog turizma. Temeljne funkcije međunarodnog turizma. Mjesto i uloga turizma u nacionalnom gospodarstvu. Ekonomski učinci međunarodnog turizma. Karakteristike i perspektive razvoja međunarodnog turizma u svijetu. Položaj turizma u globalnim i europskim integracijskim procesima. Svjetski trendovi (megatrendovi) u turizmu. Profil modernog turista. Međunarodne turističke organizacije. Međunarodni turistički marketing. Pretpostavke uspješnijeg uključivanja Hrvatske u međunarodni turizam		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij

		<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo			
1.6. Obveze studenata							
Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u sklopu nastave, izrada i prezentacija seminarskog rada, pisanje eseja na zadanu temu, te učiti za kolokvije i završni pismeni ispit.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,8	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,7	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Gržinić, J. (2014). Međunarodni turizam. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile, Fakultet ekonomije i turizma "Dr. Mijo Mirković".		28		50			
Alkier Radnić, R. (2009). Turizam u Europskoj Uniji. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		17		50			
1.10. Dopunska literatura							
Čavlek, N. (1998). Tour operators and World Tourism. Zagreb: Golden Marketing.							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							