

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Elena Rudan	
Naziv kolegija	Međunarodno poduzetništvo	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
<p>Ciljevi predmeta su: usvajanje i razumijevanje teorijskih spoznaja međunarodnog poduzetništva, važnosti međunarodnog poduzetništva u suvremenom poslovanju, važnosti globalnih ekonomskih institucija i poduzetništva te poduzetništva u turizmu Europske unije s naglaskom na nove trendove ponude i potražnje na turističkom tržištu (važnost inovacija i stvaranje konkurentne prednosti) te koncepcije, efikasnijeg poslovnog odlučivanja. U kolegiju će se studente upoznati sa specifičnostima u odnosima domaćeg i međunarodnog poduzetništva s posebnim naglaskom na turizam i ugostiteljstvo, ali i na međunarodno poduzetništvo malih i srednjih poduzeća.</p>		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati i objasniti teorijske pojmove vezane uz međunarodno poduzetništvo, globalizaciju, organizaciju poslovanja, zakonsku regulativu, s posebnim naglaskom na turizam i zemlje Europske unije 2. Objasniti načine primjene poduzetničkih strategija u koncepciji razvoja međunarodnog poduzetništva te identificirati značaj inovacija međunarodnog poduzetništva kao element konkurentnosti u turbulentnom okruženju 3. Analizirati sadašnje stanje (dionike i okruženje), predložiti ciljeve i argumentirati strategije provođenja međunarodnog poslovanja 4. Objasniti međunarodno poduzetništvo u segmentu integralnog proizvoda turističkih destinacija (novih selektivnih oblika turizma) u konkurentnom okruženju turističkog tržišta s naglaskom na malo i srednje poduzetništvo 		
1.4. Sadržaj kolegija		
<p>Uvodno predavanje. Teorijske determinante međunarodnog poduzetništva. Globalizacija i međunarodna održivost. Različitost kultura i međunarodno poduzetništvo. Planiranje u međunarodnom poduzetništvu. Poduzetništvo u zemljama Europske unije i svijeta. Inovacije u</p>		

međunarodnom poduzetništvu. Implementacija i upravljanje međunarodnim poduzetničkim strategijama. Malo i srednje poduzetništvo u međunarodnom poslovanju. Rizik i mogućnosti povezivanja u međunarodnom poduzetništvu. Međunarodno poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu i regionalni razvoj. Organizacijski oblici u turizmu međunarodnog poduzetništva. Praktični primjeri iz međunarodnog poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Obveze studenata

Student mora prisustvovati nastavi, napisati i prezentirati seminarski rad, esej, polagati kolokvije i završni ispit.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Grgić, M., Bilas, V. & Franc, S. (2010). Poduzetništvo u međunarodnoj ekonomiji. Zagreb: Sinergija.	5	50
2. Bartoluci, M. (2013). Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Zagreb: Školska knjiga.	10	50
3. Hisrich, R.D., Peters, M.P. & Shepherd, D.A. (2011).	10	50

Poduzetništvo. Zagreb: MATE.		
1. Rudan, E. Međunarodno poduzetništvo. (online)	Dostupno na Merlinu	50
1.10. Dopunska literatura		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Hisrich, R.D. (2016). International entrepreneurship: starting, developing, and managing a global venture. London: Sage. 2. Kružić, D. (2016). Obiteljsko poduzetništvo. Mostar, Split: Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet. 3. Matić, B. (2004). Međunarodno poslovanje. Zagreb: Sinergija. 		
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
<p>Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.</p>		