

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Jelena Đurkin Badurina	
Naziv kolegija	Menadžment institucija kulture i umjetnosti	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj predmeta je osposobiti studenta za razvoj i upravljanje institucijama kulture i umjetnosti u uvjetima suvremenog razvoja turizma. Kroz teorijsku podlogu vezanu za kulturu, umjetnost, institucije kulture i umjetnosti, ali i osnove projektnog menadžmenta, kolegij će upoznati studente sa izazovima funkcioniranja institucija koje se bave kulturom i umjetnošću, te menadžmenta projekata u kulturi i umjetnosti, u kontekstu turizma i destinacijskog menadžmenta.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti ključne pojmove vezane za kulturu, umjetnost i institucije kulture i umjetnosti 2. Objasniti ključne pojmove vezane za opći i projektni menadžment 3. Procijeniti važnost projektnog menadžmenta za institucije kulture i umjetnosti 4. Povezati institucije kulture i umjetnosti i turizam kroz kulturno-turističku ponudu i sustav doživljaja 5. Oblikovati vlastitu projektну ideju za stvaranje novog kulturno-turističkog sadržaja u odabranoj destinaciji 		
1.4. Sadržaj kolegija		
Teorijsko-metodološko određenje menadžmenta i menadžera. Teorijsko metodološko određenje projekta i projektnog menadžmenta. Kultura i umjetnost. Institucije kulture i umjetnosti. Odnos neprofitnog sektora, kulture i komercijalizacije. Kulturne i kreativne industrije . Kultura, turizam i kulturni turizam: koristi i kritički aspekti . Destinacije kulture i kreativni turizam. Europske prijestolnice kulture.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Obveze studenata		

Redoviti studenti su obavezni pohađati predavanja i seminare (75% prisutnosti na nastavi). Svi studenti su obavezni prikupiti minimalno 35% tokom semestra a aktivnosti putem kojih mogu prikupiti potrebne postotke su: kontinuirane provjere znanja (2 kolokvija), aktivnost na nastavi, te izrada i izlaganje projektnog zadatka. Kako bi uspješno položili ispit, studenti su dužni izaći na završni ispit i na njemu ostvariti minimalno 50%.

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,9	Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Cetinski, V., Šugar V. & Perić, M. (2012). Menadžment institucija i destinacija kulture, Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu	Dostupno online	10

1.10. Dopunska literatura

- Pavičić, J., Alfrević, N. & Aleksić, Lj. (2006). Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti. Zagreb: Masmedia.
- Gajski, A. (2011). Muzeji i turizam: djelovanje muzeja kao dionika kulturnog turizma. Zagreb: Globtour Event.
- Golja, T. (2016). Menadžment u kulturi i turizmu. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile.
- Cetinski, V. & Perić, M. (2013). Projektni menadžment (2. izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.
- Jelinčić, D.A. (2008). Abeceda kulturnog turizma. Zagreb: Meandar media.
- Cetinski, V. (2005). Strateško upravljanje razvojem turizma i organizacijska dinamika. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.
- UNESCO (2013). Managing Cultural World Heritage. Pariz: UNESCO / ICCROM / ICOMOS / IUCN.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

