

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	<b>Doc. dr. sc. Lorena Dadić Fruk</b>	
Naziv kolegija	<b>Menadžment neprofitnih organizacija</b>	
Studijski program	<b>Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“</b>	
Status kolegija	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj predmeta je osposobiti studente da kritički promišljaju o neprofitnom sektoru, analiziraju i savladavaju kompleksna pitanja menadžmenta neprofitnog sektora, prepoznaju snage koje oblikuju neprofitne organizacije i njihov odnos prema profitnim organizacijama i javnom sektoru.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pravilno interpretirati odnose i međuzavisnosti neprofitnog, profitnog i javnog sektora</li> <li>2. Argumentirati specifičnosti pojedinih funkcija menadžmenta u neprofitnom sektoru</li> <li>3. Analizirati i interpretirati povezanost neprofitnog sektora i turizma</li> <li>4. Osmisliti strategiju prikupljanja sredstava neprofitne organizacije</li> </ol>		
1.4. Sadržaj kolegija		
<p>Civilno društvo, NVO, NPO. Obilježja osnivanja i djelovanja NPO. Menadžerske funkcije u NPO (planiranje, organiziranje, upravljanje zaposlenicima i volonterima, vodstvo i vođenje, upravljanje rezultatima djelovanja). Društveni kapital i društveno poduzetništvo. Marketing u NPO. Prikupljanje sredstava (fundraising). Volontiranje i društveno korisno učenje. NPO i turizam. Etika i kvaliteta NPO. Izazovi razvoja neprofitnog sektora u budućnosti.</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> ostalo – case study
1.6. Obveze studenata		
Redovito pohađanje nastave i aktivno sudjelovanje u aktivnostima na nastavi, izrada case study-ja.		

1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,1	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio		<i>Case study</i>	0,6				
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Alfirević, N., Pavičić, J., Najev Čačija, Lj., Mihanović, Z. & Matković, J. (2013). Osnove marketinga I menadžmenta neprofitnih organizacija. Zagreb: Školska knjiga i Institut za inovacije.		5		50			
1.10. Dopunska literatura							
1. Marić, I. (2018). Menadžment neprofitnih organizacija. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet. 2. Renz, D. (2016). The Jossey-Bass Handbook of Nonprofit Leadership and Management (4th ed.). New Jersey: John Wiley & Sons.							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							