

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Ines Milohnić	
Naziv kolegija	Menadžment odnosa s javnošću i protokola	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj predmeta je potaknuti studente na sustavno i cjelovito obuhvaćanje znanja, vještina i kompetencija o osnovnim zakonitostima odnosa s javnošću, sa posebnim naglaskom na posebnosti protokola u turizmu i ugostiteljstvu.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rukovati specifičnim resursima menadžmenta odnosa s javnošću 2. Analizirati specifičnu ulogu menadžmenta odnosa s javnošću u poslovanju turističko-ugostiteljskih subjekata 3. Primijeniti socijalne, komunikacijske i interpersonalne vještine u osobnom i profesionalnom razvoju 4. Predložiti poslovna rješenja iz specifičnog područja menadžmenta odnosa s javnošću u turizmu i ugostiteljstvu <p>Provesti organizaciju događaja kroz elemente protokolarnih dužnosti</p>		
1.4. Sadržaj kolegija		
Definicija i razvoj pojma odnosa s javnošću. Dijelovi funkcije odnosa s javnošću. Povijesni razvoj odnosa s javnošću. Odnosi s javnošću u organizacijskoj strukturi turističkih i hotelskih poduzeća. Menadžeri za odnose s javnošću u turizmu i ugostiteljstvu. Uloga i značaj odnosa s javnošću u turističko-ugostiteljskoj praksi. Temeljna obilježja i vrste protokola. Značaj i poštivanje reda prvenstva/preseance u turističko-ugostiteljskoj praksi. Poslovno-građanski protokol svečanog ručka/večere. Svečani protokol u hotelijerstvu. Menadžerska komunikacija, vrste i oblici. Kultura ponašanja.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij

		<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo			
1.6. Obveze studenata							
Pohađanje nastave, istraživanje (na primjerima iz turističko-ugostiteljske prakse), završni ispit.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,6	Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Broom, G. (2010). Učinkoviti odnosi s javnošću. Zagreb: MATE.		14		50			
Serres, J. & Wood, J. (2005). Diplomatski ceremonijal i protokol. Zagreb: MATE.		4		50			
1.10. Dopunska literatura							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cerović, Z. (2010). Hotelski menadžment. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. 2. Tench, R. & Yeomans, L. (2009). Otkrivanje odnosa s javnošću. Zagreb: HUOJ. 3. Tomić, Z. (2008). Odnosi s javnošću – teorija i praksa. Zagreb-Sarajevo: Sinopsis. 4. Tkalac Verčić, A. (2015). Odnosi s javnošću. Zagreb: HUOJ. 							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							