

| OPĆE INFORMACIJE | | | | | | | |
|---|---|---|--|----------------|--|---------------------|--|
| Nositelj kolegija | Prof. dr. sc. Zrinka Zadel | | | | | | |
| Naziv kolegija | Menadžment turističke destinacije | | | | | | |
| Studijski program | Sveučilišni prijediplomski studij „Menadžment održivog razvoja“ | | | | | | |
| Status kolegija | Obvezni | | | | | | |
| Godina | 3. | | | | | | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS bodovi | | | 6 ECTS-a | | | |
| | Broj sati (P+V+S) | | | 60 (30+0+30) | | | |
| OPIS KOLEGIJA | | | | | | | |
| 1.1. Ciljevi kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi predmeta su upoznati studenta s teorijskim dostignućima znanstvene analize i aktualne prakse te stjecanje znanja studenta o menadžmentu složenih struktura kao što su turističke destinacije, odnosno turističke organizacije. | | | | | | | |
| 1.2. Uvjeti za upis kolegija | | | | | | | |
| Nema | | | | | | | |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij | | | | | | | |
| <p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Izreći i imenovati temeljne pojmove turističke destinacije i menadžmenta turističke destinacije 2. Protumačiti, povezati te upotrijebiti znanje vezano za upravljanje složenim sustavima odnosno podsustavima turističke destinacije interpretacijom javnih i profitnih funkcija te primjenom ideje vodilje i strategije konkurentnosti, osmišljavanjem oblikovanjem ponude, marketinga i funkcijom zastupanja interesa u destinaciji 3. Ocijeniti te kritički prosuđivati upravljanje turističkom destinacijom | | | | | | | |
| 1.4. Sadržaj kolegija | | | | | | | |
| Pojmovno određenje turističke destinacije i menadžmenta turističke destinacije. Upravljanje sustavom turističke destinacije. Javnokoordinacijske funkcije i destinacijski menadžment. Funkcije destinacijskog menadžmenta. Turistički menadžment i turistička organizacija. Strateško planiranje i uloga javnosti. Organiziranje u turističkoj destinaciji. Organizacijske strukture i javnokoordinacijske funkcije po razinama. | | | | | | | |
| 1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X) | | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava | | | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo | | |
| 1.6. Obveze studenata | | | | | | | |
| Prisustvo na nastavi. Izrada i obrana seminarskog rada. Esej, kolokviji i završni ispit | | | | | | | |
| 1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja) | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 2 | Aktivnost u nastavi | | Seminarski rad | 0,8 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1 | Usmeni ispit | | Esej | 0,7 | Istraživanje | |

| | | | | | | | |
|---|--|------------------------------|-----|---------|---------------------|----------------|--|
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 1,5 | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |
| 1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. | | | | | | | |
| 1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju | | | | | | | |
| Naslov | | | | | Broj primjeraka | Broj studenata | |
| Magaš, D. (2008). Destinacijski menadžment – modeli i tehnike. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | 44 | 30 | |
| Magaš, D., Zadel, Z. & Vodeb, K. (2018). Menadžment turističke organizacije i destinacije. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | Dostupno na Merlinu | 30 | |
| 1.10. Dopunska literatura | | | | | | | |
| 1. Pike, S. (2010). Marketing turističkog odredišta – pristup integriranih marketinških komunikacija. Zagreb: M Plus. | | | | | | | |
| 1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | |
| Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | | | |