

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Zrinka Zadel	
Naziv kolegija	Menadžment turističke destinacije	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Ciljevi predmeta su upoznati studenta s teorijskim dostignućima znanstvene analize i aktualne prakse te stjecanje znanja studenta o menadžmentu složenih struktura kao što su turističke destinacije, odnosno turističke organizacije.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Izreći i imenovati temeljne pojmove turističke destinacije i menadžmenta turističke destinacije 2. Protumačiti, povezati te upotrijebiti znanje vezano za upravljanje složenim sustavima odnosno podsustavima turističke destinacije interpretacijom javnih i profitnih funkcija te primjenom ideje vodilje i strategije konkurentnosti, osmišljavanjem oblikovanjem ponude, marketinga i funkcijom zastupanja interesa u destinaciji 3. Ocijeniti te kritički prosuđivati upravljanje turističkom destinacijom 		
1.4. Sadržaj kolegija		
Pojmovno određenje turističke destinacije i menadžmenta turističke destinacije. Upravljanje sustavom turističke destinacije. Javnokoordinacijske funkcije i destinacijski menadžment. Funkcije destinacijskog menadžmenta. Turistički menadžment i turistička organizacija. Strateško planiranje i uloga javnosti. Organiziranje u turističkoj destinaciji. Organizacijske strukture i javnokoordinacijske funkcije po razinama.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Obveze studenata							
Prisustvo na nastavi. Izrada i obrana seminarskog rada. Esej, kolokviji i završni ispit.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,8	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,7	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
Magaš, D. (2008). Destinacijski menadžment – modeli i tehnike. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu		44		50			
Magaš, D., Zadel, Z. & Vodeb, K. (2018). Menadžment turističke organizacije i destinacije. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. (e-izdanje slobodan pristup)		Dostupno na Merlinu		50			
1.10. Dopunska literatura							
Pike, S. (2010). Marketing turističkog odredišta – pristup integriranih marketinških komunikacija. Zagreb: M Plus.							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i							

Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.