

| OPĆE INFORMACIJE | | |
|---|--|--|
| Nositelj kolegija | Prof. dr. sc. Daniela Gračan | |
| Naziv kolegija | Poslovni turizam | |
| Studijski program | Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“ | |
| Status kolegija | Izborni | |
| Godina | 3. | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS bodovi | 3 ECTS-a |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (15+0+15) |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| 1.1. Ciljevi kolegija | | |
| Cilj ovog predmeta je utvrditi i iskazati važnost razvoja poslovnog turizma u Republici Hrvatskoj, te ukazati na doprinos poslovnog turizma ukupnom turizmu. Na temelju konceptualno-teorijskog okvira postavljaju se odrednice strateškog razvoja poslovnog turizma Republike Hrvatske. | | |
| 1.2. Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij | | |
| <p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Naveći i opisati te pravilno tumačiti temeljne pojmove poslovnog turizma 2. Identificirati i opisati resurse poslovnog turizma 3. Analizirati (raščlaniti) pojedine oblike poslovnog turizma 4. Provesti i interpretirati istraživačke zadatke iz područja poslovnog turizma 5. Predlagati inovativna rješenja iz područja poslovnog turizma | | |
| 1.4. Sadržaj kolegija | | |
| Teorijske odrednice poslovnog turizma: pojmovno određenje, obilježja razvoja, prikaz globalnog razvoja poslovnog turizma, posebnosti i konstruktivni elementi poslovnog turizma. Trendovi poslovnog turizma: sociološki, tehnološki, etički i ekološki trendovi poslovnog turizma. Poslovni turizam u Hrvatskoj: kvantitativna i kvalitativna analiza sadašnjeg stanja poslovnog turizma u Republici Hrvatskoj, udio poslovnog turizma u ukupnom turizmu Republike Hrvatske, strateški razvoj poslovnog turizma Republike Hrvatske. | | |
| 1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X) | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo |
| 1.6. Obveze studenata | | |
| Aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada i obrana seminarskog rada, kolokviji i završni ispit. | | |

| | | | | | | | |
|--|-----|------------------------------|-----|----------------|-----|---------------------|--|
| 1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja) | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 1 | Aktivnost u nastavi | 0,2 | Seminarski rad | 0,3 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 0,5 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | 0,2 | Kontinuirana provjera znanja | 0,8 | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |
| 1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. | | | | | | | |
| 1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju | | | | | | | |
| Naslov | | Broj primjeraka | | Broj studenata | | | |
| 1. Gračan, D. (2016). Poslovni turizam. Pozitivno ocijenjen Web materijal za kolegij preddiplomskog studija, dostupan na Merlinu | | Dostupno na Merlinu | | 10 | | | |
| 1.10. Dopunska literatura | | | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> Gračan, D. & Rudančić-Lugarić, A. (2010). Business Strategy of Business Tourism, 20th Biennial International Congress, Tourism and Hospitality Industry 2010, New Trends in Tourism and Hospitality Management. Opatija: University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management. Gračan, D., Barkidija Sotošek, M. & Matošević, R. (2019). New Trends and Requirements of Business Tourism Markets. 13th International Conference on New Challenges in Management and Business. Dubai, p. 27-27. Davidson, R. (2018). Business Events. New York: Routledge. Rogers, T. & Davidson, R. (2016). Marketing Destinations and Venues for Conferences, Conventions and Business Events (2nd ed.). New York: Routledge. | | | | | | | |
| 1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | |
| Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | | | |