



**III. SEMESTAR**

OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Esther Martínez, Sveučilište u Gironi	
Naziv predmeta	<b>Menadžment destinacije</b>	
Studijski program	<b>Združeni specijalistički diplomski stručni studij „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“</b>	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	Godina 2, Semestar 3	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
<b>1. Ciljevi predmeta</b>		
Ekonomski menadžment za turističke destinacije. Porezi, naknade i cijene kao modularni alati turističke djelatnosti. Učinkovito osiguravanje i financiranje javnih turističkih resursa i atrakcija.		
<b>2. Uvjeti za upis predmeta</b>		
Nema.		
<b>3. Očekivani ishodi učenja za predmet</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>- Napredno poznavanje i razumijevanje fenomena turizma te političkog, društvenog, ekonomskog i tehnološkog konteksta koji utječe na turizam i njegovu budućnost.</li><li>- Proaktivan, istraživačko-informativan i promišljen pristup pitanjima upravljanja destinacijom.</li><li>- Sveobuhvatna integracija teorija u složenim praktičnim situacijama.</li><li>- Poznavanje i razumijevanje dionika, organizacija i načina na koji se upravlja njihovim poslovnim funkcijama i procesima.</li><li>- Kritički procijeniti aspekte i učinke međunarodnog turističkog okruženja.</li><li>- Integrirati i interpretirati dokaze iz niza izvora kako bi podržali rezultate, predložili rješenja i intervencije.</li><li>- Uspješno istražiti međunarodne i interkulturalne kontekste destinacije i njezinih dionika te primijeniti istražena znanja u strategiji turizma.</li><li>- Provoditi istraživanja o turizmu, bilo pojedinačno ili kao dio tima.</li><li>- Pripremati i prezentirati akademska i stručna izvješća.</li><li>- Razviti i ojačati stavove i vještine za cjeloživotno učenje u promjenjivim i složenim okruženjima.</li></ul>		
<b>4. Sadržaj predmeta</b>		
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Intervencija javnog sektora u gospodarstvu: Tržišni neuspjesi u turizmu. Ekonomski rast. Distribucijska i kapitalna pitanja.</li><li>2. Porezi i drugi instrumenti za gospodarsko upravljanje destinacijama od strane javnog sektora.</li><li>3. Studije slučaja.</li></ol>		
<b>5. Vrsta izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo <u>stručna praksa</u>



6. Komentari		-					
7. Obaveze studenata							
Samostalan i grupni rad, pohađanje nastave.							
8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,5	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Praktični rad (studija slučaja)	0,3				
9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
<p>Polovica konačne ocjene bit će rezultat rada studenta na studijama slučaja i vježbama (po 25%); druga polovica bit će rezultat ispita na kraju predmeta.</p> <p>Za polaganje predmeta potrebno je minimalno 5 od 10 bodova.</p> <p>Predmet slijedi sustav kontinuiranog ocjenjivanja. U slučaju da predmet nije položen, postoji opcija za popravni ispit koji će obuhvatiti sav sadržaj predmeta. Ako se samo ispit ne položi, isti se može ponovno polagati.</p>							
10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> <li>Stiglitz, Joseph E (2000 ). <i>Economics of the public sector</i> (3rd ed.). New York [etc.]: W.W. Norton.</li> <li>Stiglitz, J. (2003). <i>The Economics of the public sector</i> (3). New York [etc.] : W.W. Norton.</li> <li>Dwyer, L et al (2006). <i>International handbook on the economics of tourism</i> (2006, 2011). Cheltenham [etc.]: Edward Elgar, 2006: Cheltenham [etc.] : Edward Elgar, 2006.</li> <li>Dwyer, Larry (cop. 2010 ). <i>Tourism economics and policy</i> . Bristol: Channel View.</li> <li>Vanhove, Norbert (2005 ). <i>The Economics of tourism destinations</i> . Oxford, [et al.]: Elsevier.</li> <li>Bull, Adrian (1994 ). <i>La Economía del sector turístico</i> . Madrid: Alianza.</li> <li>Reece, William S (cop. 2010 ). <i>The Economics of tourism</i> . Upper Saddle River: Prentice Hall.</li> <li>Sinclair, M. Thea (1997 ). <i>The Economics of tourism</i> . London (etc.): Routledge.</li> </ul>							
11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sinclair, M. Thea (1997 ). <i>The Economics of tourism</i> . London (etc.): Routledge.</li> </ul>							
12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov		Broj primjeraka		Broj studenata			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Stiglitz, Joseph E (2000). <i>Economics of the public sector</i> (3rd ed.). New York [etc.]: W.W. Norton.</li> </ul>		5		30			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Stiglitz, J. (2003). <i>The Economics of the public sector</i> (3). New York [etc.]: W.W. Norton.</li> </ul>		5		30			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dwyer, L et al (2006). <i>International</i></li> </ul>		5		30			

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



<i>handbook on the economics of tourism</i> (2006, 2011). Cheltenham [etc.]: Edward Elgar, 2006: Cheltenham [etc.]: Edward Elgar, 2006.		
<ul style="list-style-type: none"><li>Dwyer, Larry (cop. 2010). <i>Tourism economics and policy</i>. Bristol: Channel View.</li></ul>	5	30
<ul style="list-style-type: none"><li>Vanhove, Norbert (2005). <i>The Economics of tourism destinations</i>. Oxford, [et al.]: Elsevier.</li></ul>	5	30
<ul style="list-style-type: none"><li>Bull, Adrian (1994). <i>La Economía del sector turístico</i>. Madrid: Alianza.</li></ul>	5	30
<ul style="list-style-type: none"><li>Reece, William S (cop. 2010). <i>The Economics of tourism</i>. Upper Saddle River: Prentice Hall.</li></ul>	5	30
<b>13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</b>		
Kvaliteta programa i izvedba nastavnog procesa ocjenjivat će se u skladu s općim aktom Sveučilišta iz Girona i postupkom ocjenjivanja kvalitete združenog specijalističkog diplomskog stručnog studija „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“.		