



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Lluís Coromina, Sveučilište u Gironi	
Naziv predmeta	<b>Kvantitativne metode istraživanja</b>	
Studijski program	<b>Združeni specijalistički diplomski stručni studij „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“</b>	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	Godina 2, Semestar 3	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
<b>1. Ciljevi predmeta</b>		
Izvori informacija. Prikupljanje informacija. Statističke tehnike analize podataka.		
<b>2. Uvjeti za upis predmeta</b>		
Nema.		
<b>3. Očekivani ishodi učenja za predmet</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>- Sveobuhvatna integracija teorija u složenim praktičnim situacijama.</li><li>- Integrirati i interpretirati dokaze iz niza izvora kako bi podržali rezultate, predložili rješenja i intervencije.</li><li>- Pokazati samouvjerenost i vještine korištenja informacijskih tehnologija, uključujući učinkovit rad u online okruženju.</li><li>- Provoditi istraživanja o turizmu, bilo pojedinačno ili kao dio tima.</li><li>- Pripremati i prezentirati akademska i stručna izvješća.</li><li>- Pokazati samousmjerenost i originalnost u procjeni i rješavanju problema formuliranjem, provedbom i revizijom osobnih istraživačkih planova.</li></ul>		
<b>4. Sadržaj predmeta</b>		
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvod u metodologiju anketnog istraživanja.</li><li>2. Faze kreiranja istraživanja i povezane pogreške u istraživanju turizma<ol style="list-style-type: none"><li>2.1. Ciljane skupine, uzorci i pogreške pokrivenosti istraživanja</li><li>2.2. Pogreška neodgovorenih anketa i anketno ispitivanje/intervju</li></ol></li><li>3. Metode prikupljanja podataka o studijima u području turizma</li><li>4. Kreiranje upitnika i evaluacija anketnih pitanja</li><li>5. Analiza podataka<ol style="list-style-type: none"><li>5.1. Kreiranje uzorka i pogreška uzroka</li><li>5.2. Ispitivanje točnosti i testiranje hipoteze</li><li>5.3. Kvantitativna analiza o studijima u području turizma</li></ol></li></ol>		
<b>5. Vrsta izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo _____
<b>6. Komentari</b>	-	



7. Obaveze studenata  
Samostalan i grupni rad, pohađanje nastave.

8. Praćenje<sup>1</sup> rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,4	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,5	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Konačna ocjena će se izračunati kao:

- Kvantitativna analiza o studijima u području turizma: 30%
- Kreiranje upitnika: 20%
- Aktivnost evaluacije: 30%
- Usmeno izlaganje: 10%
- Sudjelovanje u nastavi: 10%

Za polaganje predmeta potrebna je konačna (ponderirana) ocjena od 5 ili više bodova preko 10. Ove ocjene podliježu sljedećim zahtjevima:

- Isporuka aktivnosti je obvezna.
- Aktivnost evaluacije je obvezna.
- Minimalna potrebna ocjena za aktivnost evaluacije i isporučenih aktivnosti je 4.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Baggio, Rodolfo (2017). *Quantitative methods in tourism* : (2nd edition). Blue Ridge Summit, PA, USA: Channel View Publications.
- Blasius, Jörg (2012). *Assessing the quality of survey data*. London [etc.]: SAGE, a <https://www.dawsonera.com/abstract/9781446258729>
- Brotherton, Bob (2015). *Researching hospitality and tourism* (2nd edition). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Ltd.
- Callegaro, Mario (2015). *Web survey methodology*. Los Angeles: SAGE.
- Couper, Mick P (2008). *Designing effective Web surveys*. New York: Cambridge University Press.
- Dillman, Don A (2009). *Internet, mail, and mixed-mode surveys* : (3rd ed.). Hoboken (N.J.): Wiley.
- Groves, Robert M (2009). *Survey methodology [Rekurs elektronic]* (2nd ed.). Hoboken, N.J.: Wiley, a <https://www.dawsonera.com/abstract/9781118627327>
- Groves, Robert M (2004). *Survey methodology*. Hoboken: Wiley-Interscience.
- Fowler, Floyd J. (2014). *Survey research methods* (5th ed). Los Angeles: SAGE.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Saris, Willem E (2007). *Design, evaluation, and analysis of questionnaires for survey research*. Hoboken, N.J.: Wiley-Interscience.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
• Baggio, Rodolfo (2017). <i>Quantitative methods in tourism</i> : (2nd edition). Blue Ridge Summit,	<i>Dostupno online</i>	30

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



PA, USA: Channel View Publications.		
<ul style="list-style-type: none"><li>Blasius, Jörg (2012). <i>Assessing the quality of survey data</i>. London [etc.]: SAGE, a <a href="https://www.dawsonera.com/abstract/9781446258729">https://www.dawsonera.com/abstract/9781446258729</a></li></ul>	<i>Dostupno online</i>	30
<ul style="list-style-type: none"><li>Brotherton, Bob (2015). <i>Researching hospitality and tourism</i> (2nd edition). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Ltd.</li></ul>	<i>Dostupno online</i>	30
<ul style="list-style-type: none"><li>Callegaro, Mario (2015). <i>Web survey methodology</i>. Los Angeles: SAGE.</li></ul>	<i>Dostupno online</i>	30
<ul style="list-style-type: none"><li>Couper, Mick P (2008). <i>Designing effective Web surveys</i>. New York: Cambridge University Press.</li></ul>	<i>Dostupno online</i>	30
<ul style="list-style-type: none"><li>Dillman, Don A (2009). <i>Internet, mail, and mixed-mode surveys : (3rd ed.)</i>. Hoboken (N.J.): Wiley.</li></ul>	<i>Dostupno online</i>	30
<ul style="list-style-type: none"><li>Groves, Robert M (2009). <i>Survey methodology [Rekurs elektronic]</i> (2nd ed.). Hoboken, N.J.: Wiley, a <a href="https://www.dawsonera.com/abstract/9781118627327">https://www.dawsonera.com/abstract/9781118627327</a></li></ul>	<i>Dostupno online</i>	30
<ul style="list-style-type: none"><li>Groves, Robert M (2004). <i>Survey methodology</i>. Hoboken: Wiley-Interscience.</li></ul>	<i>Dostupno online</i>	30
<ul style="list-style-type: none"><li>Fowler, Floyd J. (2014). <i>Survey research methods</i> (5th ed). Los Angeles: SAGE.</li></ul>	<i>Dostupno online</i>	30
<ul style="list-style-type: none"><li>Saris, Willem E (2007). <i>Design, evaluation, and analysis of questionnaires for survey research</i>. Hoboken, N.J.: Wiley-Interscience.</li></ul>	<i>Dostupno online</i>	30
<b>13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</b>		
Kvaliteta programa i izvedba nastavnog procesa ocjenjivat će se u skladu s općim aktom Sveučilišta iz Girona i postupkom ocjenjivanja kvalitete združenog specijalističkog diplomskog stručnog studija „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“.		