



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Raquel Camprubí, Sveučilište u Gironi	
Naziv predmeta	<b>Istraživanje i znanost u turizmu</b>	
Studijski program	<b>Združeni specijalistički diplomski stručni studij „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“</b>	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	Godina 2, Semestar 3	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
<b>1. Ciljevi predmeta</b>		
Cilj ovog kolegija je dati pregled istraživanja o turizmu, s naglaskom na različite discipline vezane uz turizam s posebnim osvrtom na doprinose glavnih autora proučavanju turizma. Dodatno, predviđeni su konceptualni i metodološki alati za razvoj istraživačkih projekata u turizmu. Prvi pristup pisanju diplomskog rada odvija se u okviru ovog predmeta.		
<b>2. Uvjeti za upis predmeta</b>		
Nema.		
<b>3. Očekivani ishodi učenja za predmet</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>- Sveobuhvatna integracija teorija u složenim praktičnim situacijama.</li><li>- Integrirati i interpretirati dokaze iz niza izvora kako bi podržali rezultate, predložili rješenja i intervencije</li><li>- Provoditi istraživanja o turizmu, bilo pojedinačno ili kao dio tima.</li><li>- Pripremati i prezentirati akademska i stručna izvješća.</li><li>- Pokazati samousmjeravanje i originalnost u procjeni i rješavanju problema formuliranjem, provedbom i revizijom osobnih istraživačkih planova.</li><li>- Primijeniti vještine u međuljudskim odnosima uključujući učinkovito slušanje, pregovaranje, uvjeravanje i prezentaciju pokazujući otvorenost i osjetljivost na različitosti u smislu kultura i okruženja drugih ljudi</li></ul>		
<b>4. Sadržaj predmeta</b>		
Cilj ovog kolegija je dati pregled istraživanja o turizmu, s naglaskom na različite discipline vezane uz turizam s posebnim osvrtom na doprinose glavnih autora proučavanju turizma. Dodatno, predviđeni su konceptualni i metodološki alati za razvoj istraživačkih projekata u turizmu. Prvi pristup pisanju diplomskog rada odvija se u okviru ovog predmeta.		
1. Perspektive istraživanja u turizmu 2. Istraživanje i proučavanje turizma: Metode istraživanja		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo <u>studija slučaja</u>
6. Komentari	-	



**7. Obaveze studenata**

Samostalan i grupni rad, pohađanje nastave.

**8. Praćenje<sup>1</sup> rada studenata**

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

**9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu**

Individualna kritička refleksija (30%) / Prijedlog istraživanja (70%).

**10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

- Hoerner, Jean-Michel (2004). *La Science du tourisme : précis franco-anglais de tourismeologie = The science of tourism : an Anglo-French precis on tourismology*. Paris: Balzac.
- Schlüter, Regina G. *Investigación en turismo y hotelería*. Buenos Aires, |cCIET, |c2000:
- Phillimore, Jenny Goodson, Lisa (2004). *Qualitative research in tourism : ontologies, epistemologies and methodologies*. London [etc.]: Routledge.
- Hoerner, Jean-Michel (2002). *Traité de tourismeologie : pour une nouvelle science touristique*. Perpignan: Presses universitaires de Perpignan.
- *Annals of tourism research : a social sciences journal* (1973- ). Menomonie: Pergamon.
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y sociedad*, 42(1), 39-56.
- Anton Clavé, S. (2009). "El consum d'experiències i d'emocions. Perspectives per a la innovació en turis. *Paradigmes*, 3(), 93-100
- Bonet, Ll. (2003). "Turismo cultural: una reflexió desde la ciencia económica". *Análisis Sectoriales: Estudio comparativo sobre "Turismo y Cultura"*,
- Bonet, Ll. (2005). "Mercat cultural i indústria turística. Paradoxes i reptes del turisme cultural". *DCidob. Turisme i sostenibilitat cultural*, 93(), 14-17
- Frey, B. (2005). "Política econòmica del turisme cultural: alguns aspectes". *Nexus "Noves polítiques per al turisme cultural: reptes, ruptures, respostes"*, (35), 142-147
- Popper, Karl R. |q(Karl Raimund) (1985). *La Lògica de la investigació científica*. Barcelona: Laia.
- Mancinelli, F. (2008). La etnografía-guía. Técnicas y metodología de investigación. *(Con)textos. Revista d'antropologia i investigació social*, 2(), 103-110.
- Osorio, M. (2005). Hacia la construcción del objeto de estudio en turismo. *Pasos. Revista de Turismo Cultural y Patrimonio*, 3(1), 41-61.
- Barretto, M. (2000). Em pro de las ciencias sociales aplicadas al turismo. Dins Serrano, C. et al. (Ed.), *Olhares contemporaneos sobre o turismo* (, p. 17-36). Papirus.

**11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

- Barretto, M. (2000). Em pro de las ciencias sociales aplicadas al turismo. Dins Serrano, C. et al. (Ed.), *Olhares contemporaneos sobre o turismo* (, p. 17-36). Papirus.

**12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu**

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
• Hoerner, Jean-Michel (2004). <i>La Science du tourisme : précis franco-anglais de</i>	Dostupno online	30

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



<p><i>tourismologie = The science of tourism : an Anglo-French precis on tourismology . Paris: T. Balzac.</i></p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Schlüter, Regina G. <i>Investigación en turismo y hotelería</i> . Buenos Aires,  cCIET, c2000:</li> </ul>	Dostupno online	30
<ul style="list-style-type: none"> <li>Phillimore, Jenny Goodson, Lisa (2004 ). <i>Qualitative research in tourism : ontologies, epistemologies and methodologies</i> . London [etc.]: Routledge.</li> </ul>	Dostupno online	30
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hoerner, Jean-Michel (2002 ). <i>Traité de tourismologie : pour une nouvelle science touristique</i> . Perpignan: Presses universitaires de Perpignan.</li> </ul>	Dostupno online	30
<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Annals of tourism research : a social sciences journal</i> (1973- ). Menomonie: Pergamon.</li> </ul>	Dostupno online	30
<ul style="list-style-type: none"> <li>Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. <i>Política y sociedad</i>, 42(1), 39-56.</li> </ul>	Dostupno online	30
<ul style="list-style-type: none"> <li>Anton Clavé, S. (2009). "El consum d'experiències i d'emocions. Perspectives per a la innovació en turis. <i>Paradigmes</i>, 3(), 93-100</li> </ul>	Dostupno online	30
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bonet, Ll. (2003). "Turismo cultural: una reflexió desde la ciencia económica". <i>Análisis Sectoriales: Estudio comparativo sobre "Turismo y Cultura"</i>,</li> </ul>	Dostupno online	30
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bonet, Ll. (2005). "Mercat cultural i indústria turística. Paradoxes i reptes del turisme cultural". <i>DCidob. Turisme i sostenibilitat cultural</i>, 93(), 14-17</li> </ul>	Dostupno online	30
<ul style="list-style-type: none"> <li>Frey, B. (2005). "Política econòmica del turisme cultural: alguns aspectes". <i>Nexus "Noves polítiques per al turisme cultural: reptes, ruptures, respostes"</i>, (35), 142-147</li> </ul>	Dostupno online	30
<ul style="list-style-type: none"> <li>Popper, Karl R.  q(Karl Raimund) (1985 ). <i>La Lògica de la investigació científica</i> . Barcelona: Laia.</li> </ul>	Dostupno online	30
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mancinelli, F. (2008). La etnografía-guía. Técnicas y metodología de investigación. <i>(Con)textos. Revista d'antropologia i investigació social</i>, 2(), 103-110.</li> </ul>	Dostupno online	30
<ul style="list-style-type: none"> <li>Osorio, M. (2005). Hacia la construcción del objeto de estudio en turismo. <i>Pasos. Revista de Turismo Cultural y Patrimonio</i>, 3(1), 41-61.</li> </ul>	Dostupno online	30

**13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

Kvaliteta programa i izvedba nastavnog procesa ocjenjivat će se u skladu s općim aktom



**Sveučilište u Rijeci • University  
of Rijeka**

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka •

Sveučilišta iz Girona i postupkom ocjenjivanja kvalitete združenog specijalističkog diplomiranja  
stručnog studija „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“ • F. (051) 216-671 • 216-  
0100