



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Dani Blasco, Sveučilište u Gironi	
Naziv predmeta	Menadžerske vještine	
Studijski program	Združeni specijalistički diplomski stručni studij „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	Godina 2, Semestar 3	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
1. Ciljevi predmeta		
<p>Cilj predmeta je omogućiti studentima znanja i alate za usmjeravanje i upravljanje ljudskim potencijalima. Počinje s idejom tvrtke/destinacije kao organizacije, zatim se nastavlja s analizom osnovnih elemenata upravljanja ljudskim resursima, nakon čega se analizira odnos tvrtke i ljudi. Menadžerske vještine mogu se razvrstati u dvije skupine ili kategorije: individualna dimenzija upravljačkih vještina i kolektivna dimenzija upravljačkih vještina.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<ul style="list-style-type: none">- Poznavanje i razumijevanje dionika, organizacije i načina upravljanja njihovim poslovnim funkcijama i procesima.- Uspješno istražiti međunarodne i interkulturalne kontekste kamping resorta i njihovih dionika te primijeniti znanje u strategije turizma.- Odgovoriti na strateška pitanja donošenjem odluka u složenim i nepredvidivim situacijama.- Provoditi istraživanja o turizmu, bilo pojedinačno ili kao dio tima.- Koristiti primjerene komunikacijske vještine u akademskim i profesionalnim situacijama.- Pokazati samousmjeravanje i originalnost u procjeni i rješavanju problema formuliranjem, provedbom i recenzijom osobnih istraživačkih planova.- Primijeniti vještine u međuljudskim odnosima uključujući učinkovito slušanje, pregovaranje, uvjeravanje i prezentaciju pokazujući otvorenost i osjetljivost na različitosti u smislu kultura i okruženja drugih ljudi.- Upravljeti vlastitom motivacijom, zadacima i ambicijama na poduzetnički, inovativan i profesionalno primjeren način.		
4. Sadržaj predmeta		
<ol style="list-style-type: none">1. Uvod u ljudske potencijale u turizmu2. Individualna dimenzija upravljačkih vještina: motivacija, predanost, angažman i vodstvo3. Kolektivna dimenzija upravljačkih vještina: osnaživanje, timski rad, upravljanje sukobima i upravljanje različitostu		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad



	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo <u>studija slučaj</u>
6. Komentari	-	

7. Obaveze studenata

Samostalan rad i grupni rad, pohađati nastavu.

8. Praćenje¹ rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,3	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	0,5	Esej		Istraživanje	
Projekt	0,3	Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad (studija slučaja)	0,3
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Opis aktivnosti	Opis aktivnosti	%
Participativne vježbe	Vježbe koje se izvode unutar i izvan nastave, s kolegama koji slušaju predmet	10
Studije slučaja	Sposobnost analize i sinteze studije slučaja, koristeći stečena znanja tijekom studija	30
Projektna aktivnost timu	u Primjena stečenih znanja u studiji slučaja	50
Prezentacije skupinama	u Sposobnost prezentiranja projekta u okviru predmeta	10

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Acosta, Alberto Jorge (cop. 2002). *Recursos humanos en empresas de turismo y hostelería* . Madrid [etc.]: Prentice Hall.
- Baum, Tom (1995). *Managing human resources : in the European tourism and the hospitality industry : a strategic approach* . London (etc.): Chapman & Hall.
- Davies, Brent (2010). *Developing successful leadership*. Dordrecht: Springer Netherlands :Imprint: Springer. Recuperat 15-01-2016, a <http://dx.doi.org/10.1007/978-90-481-9106-2>
- Goleman, Daniel (1996). *Inteligencia emocional* . Barcelona: Kairós.
- *Human resources in tourism : towards a new paradigm = Recursos humanos en turismo : un nuevo paradigma* (cop. 2002). Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Lee-Ross, Darren (cop. 2010). *Human resources and tourism : skills, culture and industry* . Buffalo: Channell View Publications.
- Martín Rojo, Inmaculada (cop. 2004). *Dirección y gestión de empresas del sector turístico* (4ª ed.). Madrid: Pirámide.
- Mullins, Laurie J (1992). *Hospitality management : a human resources approach* . London: Pitman.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Whetten, David A (2000). *Developing management skills for Europe* (2nd ed.). [Harlow]: Pearson Education.

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju Croatia nastavu na predmetu

T: (051) 406-500 • F: (051) 716-671 • 716-

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
<ul style="list-style-type: none">Acosta, Alberto Jorge (cop. 2002). <i>Recursos humanos en empresas de turismo y hostelería</i> . Madrid [etc.]: Prentice Hall.	Dostupno online	30
<ul style="list-style-type: none">Baum, Tom (1995). <i>Managing human resources : in the European tourism and the hospitality industry : a strategic approach</i> . London (etc.): Chapman & Hall.	Dostupno online	30
<ul style="list-style-type: none">Davies, Brent (2010). <i>Developing successful leadership</i>. Dordrecht: Springer Netherlands :Imprint: Springer. Recuperat 15-01-2016, a http://dx.doi.org/10.1007/978-90-481-9106-2	Dostupno online	30
<ul style="list-style-type: none">Goleman, Daniel (1996). <i>Inteligencia emocional</i> . Barcelona: Kairós.	Dostupno online	30
<ul style="list-style-type: none"><i>Human resources in tourism : towards a new paradigm = Recursos humanos en turismo : un nuevo paradigma</i> (cop. 2002). Madrid: Organización Mundial del Turismo.	Dostupno online	30
<ul style="list-style-type: none">Lee-Ross, Darren (cop. 2010). <i>Human resources and tourism : skills, culture and industry</i> . Buffalo: Channel View Publications.	Dostupno online	30
<ul style="list-style-type: none">Martín Rojo, Inmaculada (cop. 2004). <i>Dirección y gestión de empresas del sector turístico</i> (4^a ed.). Madrid: Pirámide.	Dostupno online	30
<ul style="list-style-type: none">Mullins, Laurie J (1992). <i>Hospitality management : a human resources approach</i> . London: Pitman.	Dostupno online	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa i izvedba nastavnog procesa ocjenjivat će se u skladu s općim aktom Sveučilišta iz Girona i postupkom ocjenjivanja kvalitete združenog specijalističkog diplomskog stručnog studija „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“.