



OPIS PREDMETA		
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Joaquim Majó, Sveučilište u Gironi	
Naziv predmeta	Dizajn doživljaja	
Studijski program	Združeni specijalistički diplomski stručni studij „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“	
Status predmeta	obvezatan	
Godina	Godina 2, Semestar 3	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
1. Ciljevi predmeta		
<p>Ako se uzmu u obzir teorija doživljaja i dizajn doživljaja, isti se mogu staviti u okvir stvaranja vrijednosti u društvu. Dizajn doživljaja puno je više od tradicionalnog stvaranja proizvoda i modela planiranja puta. Stvaranje vrijednosti temelji se na sudjelovanju turista i načinu utjecaja emocionalne dimenzije na sam proces. Ovaj predmet temelji se na stvaranju takvih doživljaja, načinima sukreiranja i dijeljenja tih iskustava od strane turista, korištenja tehnologije za osmišljavanje takvih doživljaja, itd. Osnovni koncepti i modeli ekonomije iskustava bit će obrađeni s ciljem razumijevanja kreiranja/stvaranja doživljaja.</p>		
2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema.		
3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
<ul style="list-style-type: none">- Planirati privremeni raspored i provesti istraživačke i stručne projekte.- Identificirati pravne, ekološke, ekonomske, političke i društvene učinke turističkih prijedloga i akcija.- Razlikovati i identificirati različite probleme u upravljanju proizvodima i destinacijama.		
4. Sadržaj predmeta		
<ol style="list-style-type: none">1. Definicija i analiza doživljaja.2. Inovacija u turističkim destinacijama.3. Analiza okoliša.4. Dizajn turističkih doživljaja.5. Provedba turističkih doživljaja.6. Primjeri najboljih iskustava iz prakse.		
5. Vrsta izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo <u>studija slučaja</u>
6. Komentari	-	
7. Obaveze studenata		



Samostalan i grupni rad, pohađanje nastave.

8. Praćenje¹ rada studenata

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	0,2	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,5	Istraživanje	
Projekt	0,2	Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Evaluacija studenata temeljit će se na učinkovitosti rada tijekom cijelog kolegija i konačnom prijedlogu projekta u svrhu vrednovanja teorijsko-praktičnih sadržaja ostvarenih tijekom godine.
Završni grupni zadatak iznositi će 60% ocjene, a pojedinačne aktivnosti ili studije slučaja činit će 40%.

10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Aho, S. K. (2001). Towards a general theory of touristic experiences: Modelling experience process in tourism. *Tourism Review*, 56 (3/4), 33-37.
- Loeffler B. y Church, B. (2015). The experience: The 5 principles of Disney service and relationship excellence. Wiley Ed.
- Mootee, Idris (2014) Design Thinking para la innovación estratégica Barcelona España Empresa Activa. Ediciones Urano
- Tourism in South Australia. (2009). Your guide to developing tourism products & experiences.
- Tung, V. W. S. y Ritchie, J. R. B. (2011). Exploring the essence of memorable tourism experiences. *Annals of Tourism Research*, 38(4), 1367-1386.

11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

Tussyadiah, I. P. (2014). Toward a theoretical foundation for experience design in tourism. *Journal of Travel Research*, 53(5), 543-564.

12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
<ul style="list-style-type: none">• Aho, S. K. (2001). Towards a general theory of touristic experiences: Modelling experience process in tourism. <i>Tourism Review</i>, 56 (3/4), 33-37.	Dostupno online	30
<ul style="list-style-type: none">• Loeffler B. y Church, B. (2015). The experience: The 5 principles of Disney service and relationship excellence. Wiley Ed.	Dostupno online	30
<ul style="list-style-type: none">• Mootee, Idris (2014) Design Thinking para la innovación estratégica Barcelona España Empresa Activa. Ediciones Urano	Dostupno online	30
<ul style="list-style-type: none">• Tourism in South Australia. (2009). Your guide to developing tourism products & experiences.	Dostupno online	30

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



<ul style="list-style-type: none">• Tung, V. W. S. y Ritchie, J. R. B. (2011). Exploring the essence of memorable tourism experiences. <i>Annals of Tourism Research</i>, 38(4), 1367-1386.	Tel: (051) 406-500 • Fax: (051) 216-630 • 216-630	Croatia
<ul style="list-style-type: none">• Loeffler B. y Church, B. (2015). The experience: The 5 principles of Disney service and relationship excellence. Wiley Ed.	Dostupno online	30

13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa i izvedba nastavnog procesa ocjenjivat će se u skladu s općim aktom Sveučilišta iz Girona i postupkom ocjenjivanja kvalitete združenog specijalističkog diplomskog stručnog studija „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“.