



OPIS PREDMETA				
Nositelj predmeta	izv. prof. dr. sc. Lluís Prats, Sveučilište u Gironi			
Naziv predmeta	<b>Strateški menadžment</b>			
Studijski program	<b>Združeni specijalistički diplomski stručni studij „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“</b>			
Status predmeta	obvezatan			
Godina	Godina 2, Semestar 3			
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenosti studenata	3		
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)		
<b>1. Ciljevi predmeta</b>				
Glavni cilj predmeta je razumjeti osnovne kompetencije za preuzimanje odgovorne pozicije u ugostiteljskom poduzeću ili instituciji te inovativno pristupiti izazovima u globaliziranom, složenom i promjenjivom okruženju. Ovaj predmet uključuje teme kao što su: cilj i važnost strateškog upravljanja, strategije na poslovnoj razini, glavni elementi korporativne strategije itd. Za razumijevanje sadržaja strategije, konteksta i procesa usvaja se holistički pristup.				
<b>2. Uvjeti za upis predmeta</b>				
Nema.				
<b>3. Očekivani ishodi učenja za predmet</b>				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Priprema dokumenata i spremnost na usmeni ili pismeni prijenos istih na engleskom jeziku uz korištenje najnovijih dostupnih tehnologija.</li><li>- Prilagoditi se korištenju i odabiru inovativnih informacijskih i komunikacijskih tehnologija prema području rada i ciljevima istraživanja.</li><li>- Koristiti potrebne i specifične alate za analizu turističke stvarnosti i njezinog konteksta.</li></ul>				
<b>4. Sadržaj predmeta</b>				
1. Važnost i relevantnost strateškog upravljanja. 2. H&T kontekst i evaluacija karakteristika i tipova H&T organizacija. 3. Utjecaj unutarnjeg okruženja organizacije na formiranje i provedbu strategije. 4. Strategije na poslovnoj razini koje su ključne za uspjeh tvrtke u domeni tržišta proizvoda i usluga. 5. Korporativna strategija i njezini glavni elementi u H&T organizacijama. Raspravlja o tome kako različite korporativne strategije mogu dodati vrijednost na međunarodnom planu.				
5. Vrsta izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža		
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij		
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad		
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo <u>studija slučaja</u>		
6. Komentari	-			
<b>7. Obaveze studenata</b>				
Samostalan rad i grupni rad, pohađati nastavu.				
<b>8. Praćenje<sup>1</sup> rada studenata</b>				
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi	Semi	Eksperime



				narski		ntalni rad Croatia	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,5	Istraživanj e	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,6	Refer at		Praktični rad	
Portfolio		Sstudija slučaja	0,4				

**9. Postupak i primjeri vrednovanja pojedinog ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu**

Ocjenjivanje učenika temeljit će se na sljedećim kriterijima:

1. Presentacije različitih zadataka i radova vezanih uz predviđene teme: 35% ocjene
2. Presentacija projekta projekta/završnog rada, na satu ili virtualno: 30% ocjene
3. Završni projektni rad / grupni rad: 35% ocjene.

**10. Obavezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

- Juan Ramon Mestres Soler (2003). (2003). *Técnicas de gestion y dirección hotelera . Gestin 2000 SA. Catàleg. Gestin 2000 SA. .*
- Jesus Felipe Gallego (2011). *Gestión de Hoteles 1era.* Parafino.
- Lluís Mesalles Canals (2010). *Hotel Control.* Laertes.
- Kasavana & Brooks (1998). *Managing front office Operations.* Educational Institute American Hotel & Motel Association.
- 

**11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

DAVID K. H AYES & ALLISHA A. MILLER. (2011). *Revenue Management for the Hospitality Industry.* John Wiley & Sons, Inc.

**12. Broj primjeraka obavezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu**

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Juan Ramon Mestres Soler (2003). (2003). <i>Técnicas de gestion y dirección hotelera . Gestin 2000 SA. Catàleg. Gestin 2000 SA. .</i>	Dostupno online	30
Jesus Felipe Gallego (2011). <i>Gestión de Hoteles 1era.</i> Parafino.	Dostupno online	30
Lluís Mesalles Canals (2010). <i>Hotel Control.</i> Laertes.	Dostupno online	30
Kasavana & Brooks (1998). <i>Managing front office Operations.</i> Educational Institute American Hotel & Motel Association. .	Dostupno online	30
Juan Ramon Mestres Soler (2003). (2003). <i>Técnicas de gestion y dirección hotelera . Gestin 2000 SA. Catàleg. Gestin 2000 SA. .</i>	Dostupno online	30

**13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

Kvaliteta programa i izvedba nastavnog procesa ocjenjivat će se u skladu s općim aktom Sveučilišta iz Girona i postupkom ocjenjivanja kvalitete združenog specijalističkog diplomskog stručnog studija „Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management“.

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



***Sveučilište u Rijeci • University  
of Rijeka***

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka •  
Croatia  
T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671 • 216-