

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Marija Ivaniš	
Naziv kolegija	Društveno poduzetništvo i osobni razvoj	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
<p>Temeljni cilj predmeta je prenijeti studentima sveobuhvatna znanja, informacije i iskustva o društvenom poduzetništvu kao kreatoru društvenih promjena, nositelju rasta i razvoja poslovanja te ih obučiti o razvijanju specifičnih osobnih i socijalnih znanja, te nadalje, poduzetničkih znanja, vještina i kompetencija studenata koje će ih motivirati i pripremiti na samozapošljavanje kroz realizaciju različitih društveno prihvatljivih poduzetničkih projekata.</p>		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Iskazati jasno razliku između tradicionalnog pristupa poduzetništva i društvenog poduzetništva</li> <li>2. Obraniti stav o ulozi i važnosti društvenog poduzetništva u svijetu kroz ključne svjetske, europske i hrvatske poduzetničke dokumente i strategije</li> <li>3. Analizirati temeljne značajke društvenog poduzetništva i karakteristike društvenog poduzetnika te njihove pozitivne učinke i koristi za gospodarstvo i društvo u cjelini u funkciji stvaranja društava blagostanja</li> <li>4. Sastaviti prijedloge i rješenja društvu zahvaljujući osobnom i socijalnom rastu i razvoju kroz usvajanje znanja, vještina i stavova neophodnih za postizanje osobne izvrsnosti, lakše ostvarivanje vlastitih ciljeva, te poboljšanje kvalitete svih područja života</li> <li>5. Identificirati sposobnosti za uključivanje i realizaciju društveno prihvatljivih projekata kroz društvene inovacije, primjena poduzetničkih kompetencija i vještina te razvoj i poticanje kritičkog razmišljanja kroz analitički pristup društvenom poduzetništvu, individualni i timski rad</li> </ol>		
1.4. Sadržaj kolegija		
<p>Vrijednosna kriza i problemi suvremenog društva. Održivi rast i razvoj za društva blagostanja: Globalni ciljevi održivoga rasta i razvoja društava; individualno i društveno blagostanje. Makroekonomska načela i indikatori rasta i razvoja poduzetništva, EU poduzetnički dokumenti, GEM poduzetničke aktivnosti. Suvremeni pristup društvenom poduzetništvu; temeljne razlike između tradicionalnog i društvenog poduzetništva. Obilježja društvenih poduzeća i institucionalni oblici društvenog poduzetništva. Društvena poduzetnička kompetencija i osobine društveno kompetentnih poduzetnika. Uloga poduzetničkih društvenih inovacija i menadžment promjena. Obilježja društvenog poduzetništva u RH i svijetu. Poduzetnička etika i filantropija. Osobni sustavi vrijednosti. Sposobnost samoosvješćivanja – preduvjet osobnog razvoja. Osobni razvoj i pozitivna psihologija. Socijalne kompetencije i socijalni razvoj.</p>		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža

		<input type="checkbox"/> vježbe			<input type="checkbox"/> laboratorij		
		<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji			<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad		
		<input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> ostalo		
1.6. Obveze studenata							
Obveze studenata definirane su Pravilnikom o studiju.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Ivaniš, M. (2018). Društveno poduzetništvo – poluga društava blagostanja. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.				50		30	
Vujić, V. (2010). Poduzetništvo u uslužnim djelatnostima. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.				30		30	
Vujić, V. (2008). Menadžment promjena. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.				20		30	
1.10. Dopunska literatura							
1. Posavec, R. (2018). Pank poduzetnici. Zagreb: ACT Grupa.							
2. Mladenović, D. & Vrsaljko, J. (2009). NLP – uvod u osobni rast i razvoj. Zagreb: Kigen.							
3. Andrijić, Z. (2014). Život za početnike. Zagreb: Vlastita naklada Andrijić.							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							









