

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Izv. prof. dr. sc. Maja Nikšić Radić	
Naziv kolegija	Izravna inozemna ulaganja i turizam	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj predmeta je na temelju teorijskih dostignuća znanstvene analize i aktualne prakse upoznati studente sa značajem privlačenja izravnih inozemnih ulaganja kako općenito za razvoj gospodarstva tako i za razvoj samog turizma.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Interpretirati osnovne odrednice teorija izravnih inozemnih ulaganja 2. Objasniti utjecaj izravnih inozemnih ulaganja na razvoj i rast zemalja domaćina 3. Objasniti učinke izravnih inozemnih ulaganja specifično u turizam putem studije slučaja izravnog inozemnog ulaganja u turizam Republike Hrvatske 4. Analizirati makro i mikroekonomsko okruženje prilikom ocjenjivanja investicijske atraktivnosti zemlje domaćina 5. Prikupljati i analizirati kvantitativne i kvalitativne podatke i informacije vezane uz kretanje izravnih inozemnih ulaganja 6. Identificirati trendove i strukturu izravnih inozemnih ulaganja u odabranoj zemlji 		
1.4. Sadržaj kolegija		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Globalizacija svjetske ekonomije - oblici međunarodnog poslovanja, evolucija globalne ekonomije, globalizacijske oscilacije – valovi, globalizacijske faze, utjecaj globalizacije, izazovi globalnog upravljanja. 2. Uvod u izravna inozemna ulaganja - terminologija i klasifikacija izravnih inozemnih ulaganja, greenfield i brownfield izravna inozemna ulaganja, izravna inozemna ulaganja – povijesni razvoj i trendovi, sektorska analiza kretanja izravnih inozemnih ulaganja. 3. Teorijske osnove izravnih inozemnih ulaganja - teorije izravnih inozemnih ulaganja, teorijske pretpostavke utjecaja izravnih inozemnih ulaganja na gospodarski rast, odrednice privlačenja izravnih inozemnih ulaganja, motivi izravnih inozemnih ulagača. 4. Teorijske poveznice izravnih inozemnih ulaganja i liberalizacije tržišta usluga - internacionalizacija sektora usluga i turizma, utjecaj liberalizacije sektora usluga na kretanje izravnih inozemnih ulaganja. 5. Izravna inozemna ulaganja i turizam - globalno tržište i turizam, ekonomski utjecaji turizma, posebnosti izravnih inozemnih ulaganja u turizam, uloga transnacionalnih korporacija u turizmu. 6. Učinci izravnih inozemnih ulaganja u turizam - sinteza najvažnijih učinaka izravnih inozemnih ulaganja u turizam, izravna inozemna ulaganja u turizam Republike Hrvatske. 		

7. Izazovi 21. stoljeća i izravna inozemna ulaganja u turizam - izravna inozemna ulaganja i održivi razvoj, nova važnost izravnih inozemnih ulaganja - perspektiva globalnih lanaca vrijednosti, temeljni suvremeni rizici izravnih inozemnih ulaganja, investicijska promocijska politika 21. stoljeća.

1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo <hr/>					
1.6. Obveze studenata							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,5	Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata					
Grgić, M., Bilas, V. & Franc, S. (2012). Inozemna izravna ulaganja i ekonomski rast. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.	4	50					
1.10. Dopunska literatura							
1. letto-Gillies, G. (2012). Transnational Corporations and International Production. Concepts, Theories and Effects. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.							
2. UNCTAD (2007). FDI in Tourism: The Development Dimension. New York and Geneva: UNCTAD. Available at: http://unctad.org/en/Docs/iteiia20075_en.pdf . Accessed on: January 9, 2020.							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

