

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Helga Maškarin Ribarić	
Naziv kolegija	Kontroling	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status kolegija	Obvezni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Cilj je predmeta obučiti studente da svrhovito koriste instrumente operativnog i strateškog kontrolinga u cilju povećanja uspješnosti poslovanja i izbjegavanja poslovnih rizika. Primjenom metodologije i metodike poslovne analize studenti/ce će se osposobiti za analizu i ocjenjivanje ekonomskog položaja poslovnih subjekata kroz analizu svih relevantnih elemenata poslovnih aktivnosti od utjecaja na rezultat i uspjeh poslovanja.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tumačiti temeljne pojmove, veličine i zakonitosti iz područja poslovne analize i kontrolinga 2. Izabrati ispravan set instrumenata operativnog i strateškog kontrolinga u svrhu prikupljanja, analize i sintetiziranja informacija o poslovanju 3. Identificirati i kritički prosuditi pozitivne i negativne aspekte, te vrednovati ekonomski položaj poslovnog subjekta 4. Formulirati i argumentirati (inovativne) prijedloge za poboljšanje poslovanja u cilju povećanja uspješnosti poslovanja i izbjegavanja poslovnih rizika 5. Samostalno donositi zaključke i prezentirati rezultate analize 6. Primjenjivati principe kontrolinga u svrhu koordiniranja i integriranja poslovanja i rasta poslovnog subjekta 		
1.4. Sadržaj kolegija		
Pojmovno određenje, determinante razvoja, generacije i koncepcije kontrolinga. Načela kontrolinga. Poslovna analiza i kontroling: metodologija i metodika poslovne analize: dijagnoza operativnog poslovanja; analiza financijskog rezultata, prihoda, troškova, imovine, financijske situacije, djelatnika. Poslovno-analitički pokazatelji i sustavi pokazatelja. Izvještavanje o rezultatima poslovanja; nefinancijsko izvještavanje. Funkcije upravljanja kao objekt kontrolinga. Operativni i stratejski kontroling. Kontroling funkcija u poduzeću. Koordinirajuća i integrirajuća funkcija kontrolinga kao pretpostavka optimalizacije poslovanja i rasta poduzeća.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Obveze studenata		

Redovito pohađanje nastave, sudjelovanje u aktivnostima na nastavi.							
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio		Case study	0,5	Računski zadaci	1		
1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju							
Naslov				Broj primjeraka		Broj studenata	
Popović, Ž. & Vitezić, N. (2009). Revizija i analiza: instrumenti uspješnog donošenja poslovnih odluka (2. izd.). Zagreb: HZRFD.				14		30	
Ziegenbein, K. (2008). Kontroling (9. izd.). Zagreb: RRIFplus.				11		30	
1.10. Dopunska literatura							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Merchant, K.A. & Van der Stede, W.A. (2017). Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation and Incentives (4th ed.). New York: Pearson. 2. Avelini Holjevac, I. (2007). Kontroling: upravljanje poslovnim rezultatom (2. izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. 3. Tintor, J. (2009). Poslovna analiza. Zagreb: Masmedia. 4. Izabrani članci 							
1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

