

| OPĆE INFORMACIJE | | |
|---|---|---|
| Nositelj kolegija | Prof. dr. sc. Helga Maškarin Ribarić | |
| Naziv kolegija | Kontroling | |
| Studijski program | Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“ | |
| Status kolegija | Obvezni | |
| Godina | 4. | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS bodovi | 6 ECTS-a |
| | Broj sati (P+V+S) | 60 (30+0+30) |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| 1.1. Ciljevi kolegija | | |
| Cilj je predmeta obučiti studente da svrhovito koriste instrumente operativnog i strateškog kontrolinga u cilju povećanja uspješnosti poslovanja i izbjegavanja poslovnih rizika. Primjenom metodologije i metodike poslovne analize studenti/ce će se osposobiti za analizu i ocjenjivanje ekonomskog položaja poslovnih subjekata kroz analizu svih relevantnih elemenata poslovnih aktivnosti od utjecaja na rezultat i uspjeh poslovanja. | | |
| 1.2. Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema. | | |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Tumačiti temeljne pojmove, veličine i zakonitosti iz područja poslovne analize i kontrolinga 2. Izabrati ispravan set instrumenata operativnog i strateškog kontrolinga u svrhu prikupljanja, analize i sintetiziranja informacija o poslovanju 3. Identificirati i kritički prosuditi pozitivne i negativne aspekte, te vrednovati ekonomski položaj poslovnog subjekta 4. Formulirati i argumentirati (inovativne) prijedloge za poboljšanje poslovanja u cilju povećanja uspješnosti poslovanja i izbjegavanja poslovnih rizika 5. Samostalno donositi zaključke i prezentirati rezultate analize 6. Primjenjivati principe kontrolinga u svrhu koordiniranja i integriranja poslovanja i rasta poslovnog subjekta | | |
| 1.4. Sadržaj kolegija | | |
| Pojmovno određenje, determinante razvoja, generacije i koncepcije kontrolinga. Načela kontrolinga. Poslovna analiza i kontroling: metodologija i metodika poslovne analize: dijagnoza operativnog poslovanja; analiza financijskog rezultata, prihoda, troškova, imovine, financijske situacije, djelatnika. Poslovno-analički pokazatelji i sustavi pokazatelja. Izvještavanje o rezultatima poslovanja; nefinancijsko izvještavanje. Funkcije upravljanja kao objekt kontrolinga. Operativni i strateški kontroling. Kontroling funkcija u poduzeću. Koordinirajuća i integrirajuća funkcija kontrolinga kao pretpostavka optimalizacije poslovanja i rasta poduzeća. | | |
| 1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X) | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad |

| | | | | | | | |
|--|---|------------------------------|-----|---------------------------------|---|---------------------|--|
| | | | | <input type="checkbox"/> ostalo | | | |
| 1.6. Obveze studenata | | | | | | | |
| Redovito pohađanje nastave, sudjelovanje u aktivnostima na nastavi. | | | | | | | |
| 1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja) | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 2 | Aktivnost u nastavi | | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | | Kontinuirana provjera znanja | 1,5 | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | Case study | 0,5 | Računski zadaci | 1 | | |
| 1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. | | | | | | | |
| 1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju | | | | | | | |
| Naslov | | | | Broj primjeraka | | Broj studenata | |
| Popović, Ž. & Vitezić, N. (2009). Revizija i analiza: instrumenti uspješnog donošenja poslovnih odluka (2. izd.). Zagreb: HZRFD. | | | | 14 | | 50 | |
| Ziegenbein, K. (2008). Kontroling (9. izd.). Zagreb: RRIFplus. | | | | 11 | | 50 | |
| 1.10. Dopunska literatura | | | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Merchant, K.A. & Van der Stede, W.A. (2017). Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation and Incentives (4th ed.). New York: Pearson. 2. Avelini Holjevac, I. (2007). Kontroling: upravljanje poslovnim rezultatom (2. izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. 3. Tintor, J. (2009). Poslovna analiza. Zagreb: Masmedia. 4. Izabrani članci | | | | | | | |
| 1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | |
| Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | | | |