

OPĆE INFORMACIJE		
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Zrinka Zadel	
Naziv kolegija	Kulturni turizam	
Studijski program	Sveučilišni prijediplomski studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status kolegija	Izborni	
Godina	4.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS bodovi	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
OPIS KOLEGIJA		
1.1. Ciljevi kolegija		
Ciljevi predmeta su upoznati studenta s teorijskim i praktičnim dostignućima kulturnog turizma kao jednog od specifičnih oblika turizma te stjecanje znanja studenta o alatima upravljanja kulturnim turizmom.		
1.2. Uvjeti za upis kolegija		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij		
1. Izreći i imenovati temeljne pojmove iz područja kulturnog turizma 2. Protumačiti, povezati te upotrijebiti znanje vezano za upravljanje kulturnim resursima te formiranje konkurentnog proizvoda kulturnog turizma 3. Ocijeniti te kritički prosuđivati razvoj kulturnog turizma		
1.4. Sadržaj kolegija		
Temeljne odrednice i oblici kulturnog turizma. Razvoj kulturno-turističkog proizvoda. Održivi razvoj kulturnog turizma. Materijalna i nematerijalna baština. Upravljanje i gospodarski pristup kulturnoj baštini. Marketing kulturne baštine. Tržište kulturnog turizma. Menadžment kulturnog naslijeđa. Kulturno-turistička politika. Uloga međunarodnih organizacija u kulturnom turizmu. Stanje kulturnog turizma u Republici Hrvatskoj.		
1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X)	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____
1.6. Obveze studenata		
Prisustvo na nastavi. Izrada i obrana seminarskog rada. Esej, polaganje kolokvija i završnog ispita.		
1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja)		

Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej	0,3	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Jelinčić, D.A. (2010). Kultura u izlogu. Zagreb: Meandar.	14	10
Jelinčić, D.A. (2008). Abeceda kulturnog turizma. Zagreb: Meandar.	13	10

1.10. Dopunska literatura

Šuràn, F. (2016). Turizam i teritorij. Buje: Happy, obrt za pružanje usluga i izdavačku djelatnost.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.