

| OPĆE INFORMACIJE | | |
|---|--|--------------|
| Nositelj kolegija | Izv. prof. dr. sc. Maja Nikšić Radić | |
| Naziv kolegija | Međunarodna ekonomija | |
| Studijski program | Sveučilišni prijediplomski studij „Menadžment održivog razvoja“ | |
| Status kolegija | Obvezni | |
| Godina | 4. | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS bodovi | 6 ECTS-a |
| | Broj sati (P+V+S) | 60 (30+0+30) |
| OPIS KOLEGIJA | | |
| 1.1. Ciljevi kolegija | | |
| Cilj kolegija je da se student upozna s temeljnim konceptima međunarodne ekonomije obuhvaćajući sve četiri baze ovog područja (međunarodnu razmjenu, međunarodnu proizvodnju, međunarodne financije i međunarodni razvoj), da steknu sposobnost kritičkog razmišljanja o međusobnoj povezanosti ekonomske globalizacije i međunarodnog razvoja i razviju sposobnost formuliranja informiranog mišljenja o budućem razvoju. | | |
| 1.2. Uvjeti za upis kolegija | | |
| Nema | | |
| 1.3. Očekivani ishodi učenja za kolegij | | |
| <p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Interpretirati osnovne odrednice teorija međunarodne razmjene te identificirati utjecaj trgovinskih tokova na ekonomsko blagostanje, rast i raspodjelu dohotka 2. Objasniti odnos izravnih inozemnim ulaganjima i migracije radne snage s međunarodnom razmjenom 3. Protumačiti nedavna kretanja i buduće izazove u svjetskom monetarnom i financijskom sustavu te objasniti njihov utjecaj na pojedine zemlje i globalno gospodarstvo 4. Stjecati vještine aktivnog učenja i kritičkog razmišljanja argumentacijom mišljenja o glavnim temama i problemima ekonomske globalizacije i međunarodnog razvoja 5. Analizirati nacionalno i međunarodno okruženje prilikom razmatranja djelovanja međunarodnih institucija 6. Prikupljati i analizirati kvantitativne i kvalitativne podatke i informacije vezane uz analizu trgovine odabrane zemlje | | |
| 1.4. Sadržaj kolegija | | |
| <p>Uvod u svjetsku trgovinu – povijest svjetske trgovine, svjetska trgovina u 21. stoljeću. Pogledi na svjetsku ekonomiju – međunarodna razmjena, međunarodna proizvodnja, međunarodne financije i međunarodni razvoj. Međunarodna razmjena – apsolutne prednosti, komparativne prednosti, intraindustrijska razmjena, politička ekonomija razmjene, analiza političke razmjene, preferencijalni trgovinski sporazumi. Međunarodna proizvodnja – ulazak na inozemna tržišta i međunarodna proizvodnja, izravna inozemna ulaganja i trgovina unutar poduzeća, upravljanje međunarodnom proizvodnjom, migracije. Međunarodne financije – računovodstveni okviri, devizni tečajevi i paritet kupovne moći, fleksibilni i fiksni devizni tečajevi, financijske krize i odgovori, monetarne unije. Međunarodni razvoj – razvojni koncepti, rast i razvoj, međunarodna proizvodnja i razvoj, strukturne promjene i prilagođavanje. Međunarodne institucije – međunarodne organizacije (MMF, Svjetska banka, OECD, ILO, G20, G8, Svjetski ekonomski forum,...) i međunarodni trgovinski blokovi (NAFTA, EU, MercoSur, ASEAN, TPP, etc.).</p> | | |

| | | | | | | | |
|---|---|------------------------------|--|-----------------|-----|---------------------|--|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave (staviti X) | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava | | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo | | | | |
| 1.6. Obveze studenata | | | | | | | |
| Pohađanje nastave i ostale obveze predviđene studijskim programom. | | | | | | | |
| 1.7. Praćenje rada studenata (dodati X uz odgovarajući oblik praćenja) | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 2 | Aktivnost u nastavi | | Seminarski rad | 0,5 | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | 1 | Usmeni ispit | | Esej | | Istraživanje | |
| Projekt | 1 | Kontinuirana provjera znanja | 1,5 | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |
| 1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. | | | | | | | |
| 1.9. Obvezna literatura i broj primjeraka u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na kolegiju | | | | | | | |
| Naslov | | | | Broj primjeraka | | Broj studenata | |
| Krugman, P.R. & Obstfeld, M. (2015). Međunarodna ekonomija: teorija i ekonomska politika. Zagreb: MATE. | | | | 8 | | 30 | |
| 1.10. Dopunska literatura | | | | | | | |
| 1. Reinert, K.A. (2012). AN INTRODUCTION TO INTERNATIONAL ECONOMICS: New Perspectives on the World Economy. New York: Cambridge University Press. | | | | | | | |
| 2. Babić M. & Babić A. (2003). Međunarodna ekonomija. Zagreb: MATE. | | | | | | | |
| 1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | |
| Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | | | |

